

CHI SIAMO

Fondazione ANT Italia Onlus opera in nome dell'Eubiosia (dal greco, vita in dignità) e dall'inizio attività ha assistito oltre 150.000 malati di tumore, in modo completamente gratuito, con équipe multidisciplinari presenti in 29 province e 11 regioni. ANT opera nell'ambito della formazione e della ricerca clinica e dal 2004 ANT è attiva anche nel campo della prevenzione oncologica con più di 230.000 visite gratuite erogate per la diagnosi precoce di diverse patologie.

ALCUNE AZIENDE CHE CI HANNO GIÀ SCELTO



Ringraziamo tutte le aziende che sostengono Fondazione ANT

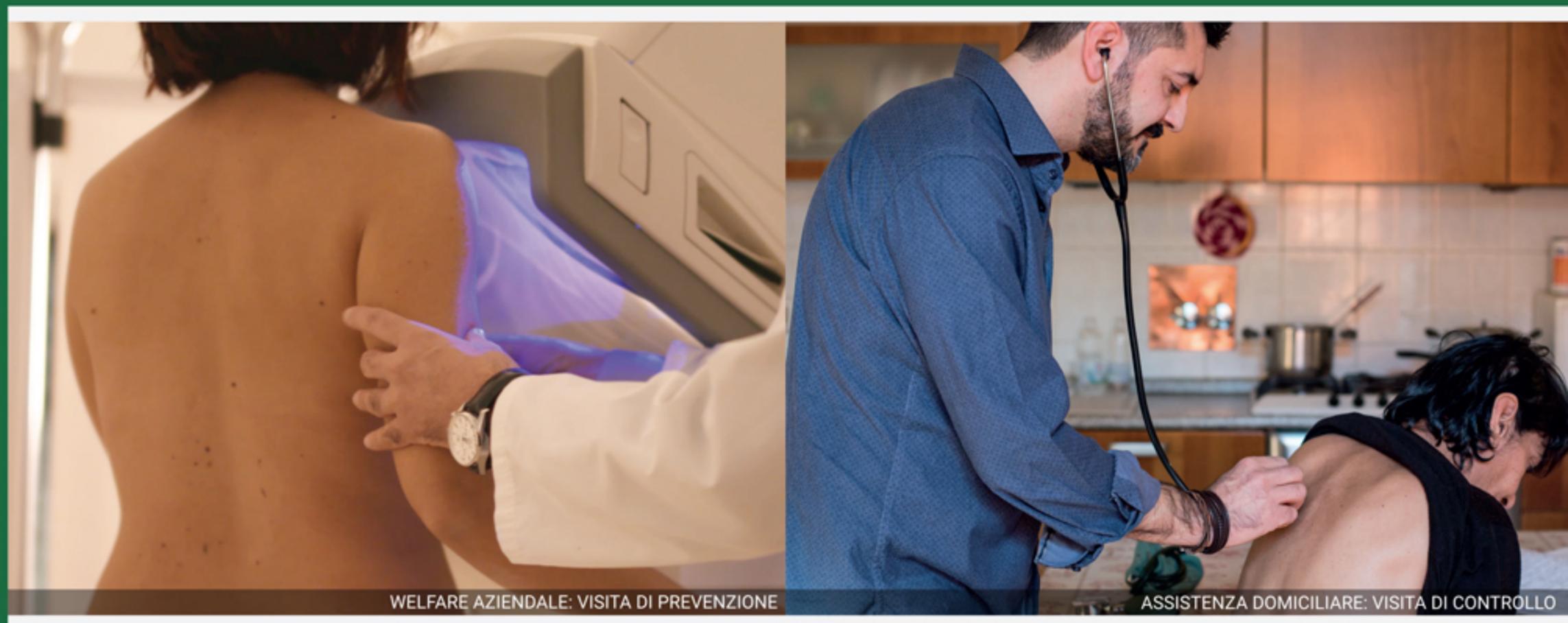
FONDAZIONE
ANT
1978 ONLUS
Assistenza Nazionale Tumori

FONDAZIONE
ANT
1978 ONLUS
Assistenza Nazionale Tumori

Fondazione ANT Italia ONLUS

Via Jacopo di Paolo, 36 - 40128 Bologna
051 7190111 - info@ant.it
ant.it

INSIEME, PER CURARE A CASA I MALATI DI TUMORE



Destinaci il tuo 5x1000
C.F. 01229650377



PROGETTI IN PARTNERSHIP
CON LA TUA AZIENDA



COME POSSIAMO COLLABORARE



FINANZIAMENTO AI PROGETTI SOCIO-SANITARI E SCIENTIFICI DI ANT

- Progetto Eubiosia per l'assistenza medica domiciliare oncologica gratuita
- Progetto Bimbi in ANT per l'assistenza pediatrica psico-oncologica domiciliare gratuita.
- Progetti per l'acquisto di strumentazione medico sanitaria e automezzi.
- Progetti di ricerca clinica e formazione per studenti, sanitari, caregivers e volontari.
- Visite di prevenzione oncologica offerte dall'Azienda alla cittadinanza del proprio territorio.



WELFARE AZIENDALE

Organizzazione di giornate di visite di prevenzione oncologica per i dipendenti offerte dall'Azienda e realizzabili dai professionisti ANT sia presso le aziende stesse, sia negli ambulatori ANT presenti sul territorio oppure sull'Ambulatorio mobile.



CAUSE-RELATED MARKETING

Iniziative di co-marketing associando una linea, un prodotto o un servizio a una donazione per la Fondazione.



ACQUISTO PRODOTTI ANT PER FESTIVITÀ E RICORRENZE

Paniere delle Eccellenze con prodotti eno-gastronomici di qualità, Panettoni e Pandori, Biglietti Augurali personalizzabili, Uova di Pasqua e Colombe si fanno solidali con Fondazione ANT.



GIFT IN KIND: DONAZIONI DI PRODOTTI O SERVIZI

Le aziende possono offrire gratuitamente prodotti o servizi a Fondazione ANT (beni, consulenze, spazi pubblicitari, ecc.).



SOSTEGNO E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI BENEFICIENZA PER ANT

Aste e cene di beneficenza, concerti, gare sportive, spettacoli, iniziative di raccolta fondi.



PAY-ROLL GIVING: "DONA UN'ORA DI SOLIDARIETÀ"

Coinvolgimento dei propri dipendenti che possono donare il valore di una o più ore della loro attività lavorativa tramite trattenuta dalla busta paga. Al tempo stesso, l'Azienda può dimostrare la propria RSI raddoppiando le donazioni raccolte.



DIVENTA TESTIMONIAL DI ANT

Diffondendo la mission di Fondazione ANT mediante la condivisione della campagna 5x1000, l'offerta di spazi gratuiti di comunicazione nei canali aziendali e sensibilizzando alla causa i propri clienti e fornitori.



VOLONTARIATO D'IMPRESA

Coinvolgimento del personale aziendale nelle attività di ANT tramite offerte di tempo e know how.



VANTAGGI PER LA TUA AZIENDA

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR)

WELFARE AZIENDALE ETICO

RAFFORZAMENTO DELLA PROPRIA IMMAGINE SUL TERRITORIO

ATTENZIONE AI PROPRI DIPENDENTI
senso di appartenenza, partecipazione,
cura della loro salute, clima aziendale

COINVOLGIMENTO DI CLIENTI E FORNITORI

BRAND REPUTATION
E AUMENTO DELLE VENDITE

PROMOZIONE E PUBBLICITÀ

AGEVOLAZIONI FISCALI

