

ANT
FONDAZIONE ANT
ITALIA ONLUS



SCHOOL^{UP}
www.schoolup.it

Fondazione ANT Italia Onlus, organizzazione non-profit leader nell'attività di assistenza domiciliare gratuita ai malati di tumore, attiva da più di 10 anni nella sensibilizzazione della comunità sociale e del mondo della scuola attraverso percorsi di educazione ai corretti stili di vita e prevenzione oncologica **incontra SchoolUP**, la piattaforma web per la didattica digitale, l'Alternanza Scuola Lavoro (PCTO), il contrasto alla dispersione scolastica e alla povertà educativa.

Per l'anno scolastico 2019-2020 proponiamo per le scuole secondarie di secondo grado il progetto **Fare bene con gusto! Interventi educativi sul benessere**.

Metodologia

La piattaforma web **School^{UP}** implementa le più innovative metodologie didattiche: dalla **flipped classroom** (con il tutor scolastico che diventa guida e punto di riferimento nell'erogazione del percorso) all'utilizzo della **gamification**, passando per il **collaborative learning, peer learning e blended learning**.

Le metodologie didattiche dei percorsi offrono agli studenti la possibilità di “fare scuola” in situazione lavorativa e di “apprendere facendo”.

Il modello pedagogico di riferimento è coerente con l'approccio transdisciplinare di Edgar Morin e con la teoria delle intelligenze multiple di Gardner. È una modalità innovativa del processo di apprendimento rispetto alle prassi tradizionali della scuola secondaria di secondo grado e nasce da una concezione pedagogica che riconosce la pluralità e la complementarità dei diversi approcci nell'apprendimento e dei diversi stili cognitivi.

La didattica attivata è di tipo ludico-produttivo e tende a coniugare il “sapere” al “saper fare” e al “saper essere”, in modo da favorire la crescita sul piano cognitivo, relazionale, affettivo, emotivo e sociale. Alle lezioni teoriche in ambiente **e-learning** sono affiancati dei lavori pratici, veri e propri **compiti di realtà** per apprendere competenze spendibili nel mondo del lavoro. I percorsi sono progettati ed erogati in modo accattivante, innovativo e divertente. Tutto si basa sull'apprendere attraverso il fare: un input di conoscenze teoriche essenziali e molte attività pratiche strutturate in modo da favorire una comprensione graduale nei diversi ambiti e l'acquisizione di competenze reali.

La metodologia è quella dell'*edutainment* (intrattenimento educativo), con la consapevolezza che senza divertimento e senza passione non potrebbe esserci apprendimento; si segue l'antico motto “ludendo docere”, vale a dire “insegnare divertendo”, utilizzando strumenti innovativi ed accattivanti e tenendo lezioni fuori dagli schemi.

Fare bene con Gusto *Interventi educativi sul benessere*

Destinatari

Alunni della scuola secondaria di 2° grado delle classi seconde, terze, quarte e quinte.

Percorso e tempi

Il percorso “Fare bene con gusto! - Interventi educativi sul benessere” è il percorso didattico innovativo e digitale sulla prevenzione oncologica, la sana alimentazione, la solidarietà e la potenza del volontariato. L'obiettivo è quello di trasferire i principali concetti volti a migliorare i comportamenti protettivi per la salute di ogni individuo; favorire l'apprendimento di un corretto stile di vita affinché i ragazzi possano agire come i protagonisti delle scelte per il loro benessere psico-fisico e, come cittadini responsabili, possano essere in grado di proteggere se stessi e l'ambiente che li circonda. Il percorso si svilupperà lungo il corso dell'intero anno scolastico e sarà articolato in quattro momenti:

da gennaio ad aprile 2020

- 5 incontri in presenza con professionisti e volontari di Fondazione ANT Italia Onlus.
- Una parte FAD – ambiente e-learning (stimata per 7 ore di attività di studio multimediali) e 11 ore pratiche (lavori – compiti di realtà). Gli studenti sosterranno dei quiz a risposta multipla, e consegneranno su piattaforma degli elaborati individuali e di gruppo (ad esempio: la sfida delle etichette, Identikit del prodotto, la Good Food Presentation) ai quali verrà assegnato un punteggio. L'insegnante referente potrà monitorare tutte le attività e i risultati ottenuti dagli studenti, oltre che gestire e

rendicontare le ore di attività in modo semplice ed interattivo. La piattaforma fornisce anche un format finale per l'esposizione dei team in classe (*giuria composta dal Consiglio di classe o docenti*) con la proclamazione dei team vincitori e premiazione con attestato.

Aprile-maggio 2020:

- Creazione del paniere di classe. Gli studenti prenderanno contatti con le aziende del territorio per la creazione del prototipo di un "paniere delle eccellenze" contenente prodotti antagonisti del junk food.

Giugno 2020:

- Tutte le classi partecipanti si sfideranno tra loro sulle migliori presentazioni e sulla realizzazione del "paniere delle eccellenze" in occasione di un contest finale dove una giuria di esperti e rappresentanti di Fondazione ANT (e sue Delegazioni) premierà i lavori che hanno ottenuto i punteggi più alti.

Strumenti e supporto all'utilizzo della piattaforma: l'insegnante che farà da tutor interno con il compito di guidare gli studenti sarà dotato di un semplice libretto di istruzioni, inoltre potrà sempre avvalersi del supporto dallo staff tecnico di **schoolup**.

Obiettivi generali

- ✓ Conoscere il mondo del volontariato e l'ecosistema legato alla solidarietà attraverso il confronto diretto con Fondazione ANT Italia Onlus, realtà d'eccellenza del terzo settore
- ✓ Conoscere gli aspetti legati alla prevenzione oncologica e alla sana alimentazione, favorendo stili di vita corretti
- ✓ Imparare a leggere un'etichetta e conoscere le buone pratiche per evitare lo spreco di cibo
- ✓ Utilizzare in modo creativo il mezzo tecnologico anche attraverso la realizzare elaborati digitali
- ✓ Allenare l'ascolto attivo, l'intelligenza emotiva e l'empatia
- ✓ Conoscere le realtà imprenditoriali presenti sul territorio e interfacciarsi con esse
- ✓ Comunicare efficacemente e saper esporre in pubblico una presentazione multimediale e/o audiovisiva e vincere la timidezza

Obiettivi specifici

- ✓ Essere in grado di riconoscere le corrette/errate associazioni di cibo
- ✓ Essere in grado di leggere un'etichetta nelle sue parti suggestiva e informativa
- ✓ Essere in grado di lavorare in team e collaborare in modo proattivo
- ✓ Conoscere le opportunità offerte dal mondo del volontariato e dall'ecosistema della solidarietà
- ✓ Essere in grado di comunicare con aziende e piccoli produttori, selezionare i prodotti per la creazione di un "Paniere delle eccellenze" in linea con la filosofia del progetto

I lavori/compiti di realtà permetteranno di acquisire le seguenti soft skills: abilità nelle competenze digitali, autonomia, organizzazione e rispetto dei tempi, problem solving, creatività e innovatività, precisione/attenzione ai dettagli, capacità di gestione delle informazioni, capacità comunicativa, team work, interazione-relazione e ascolto attivo, intraprendenza/spirito d'iniziativa, leadership.

Riferimenti e contatti

Fondazione ANT Italia Onlus – www.ant.it

Rossana Messina – 051 7190148 - rossana.messana@ant.it

Cervellotik S.r.l. - www.cervellotik.com www.schoolup.it - staff@schoolup.it

Ufficio: 0971/506711 Mobile: 348/2968674