



Merc'ANT 2018

Il Paniere delle Eccellenze Marchigiane ANT – II edizione

REPORT 2018



Un grazie speciale a...

✓ Le **10** istituzioni ed i **6** enti ce hanno concesso il Patrocinio



✓ Il **partner tecnico** che ha offerto il servizio di stampa

È vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



✓ Le 64 aziende che hanno donato i loro prodotti



E' vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



Coinvolgimento del territorio

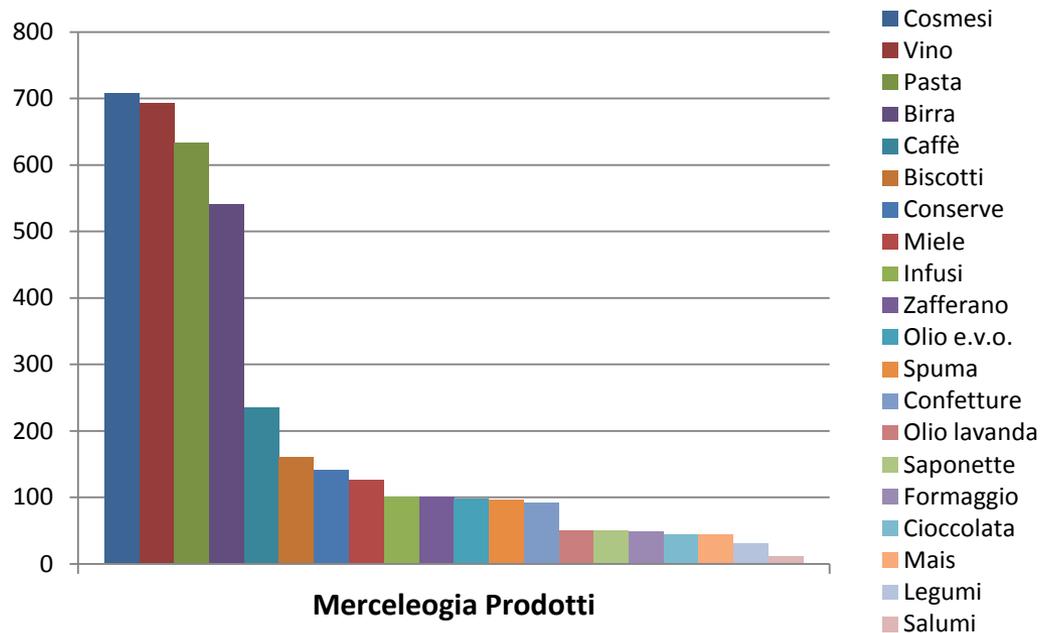
L'iniziativa del Paniere delle Eccellenze Marchigiane ANT ha coinvolto:

- **N. 10 Istituzioni (2 in più del 2017):** Consiglio Regionale delle Marche; Provincia di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Pesaro Urbino; Comuni di Civitanova Marche, Pesaro, Porto Potenza Picena, Porto Sant'Elpidio
- **N. 6 Enti (4 in più del 2017):** AIOMA, Associazione I Legumi di Appignano, CIA Marche, CNA Marche, Confapi Ancona, Copagri Marche . **Per un totale di n. 16 patrocini gratuiti concessi**
- **n. 1 partner tecnico:** tipografia stampa materiali comunicativi (valore di **410€**): 800 cartoline "Grazie"; 17 poster 70x100; 2.500 etichette fustellate (1.200 Marche, 800 Umbria, 500 Lazio e Campania)
- **N. 61 Aziende (1 in meno del 2017), per un totale di 4.717 prodotti (208 prodotti in più del 2017) per un valore commerciale di 24.434€ (2.575€ in più del 2017).**

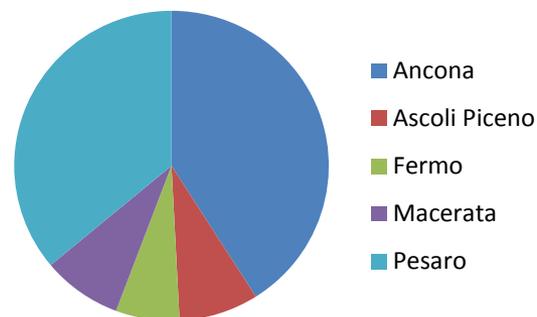


Coinvolgimento del territorio

L'iniziativa del Paniere delle Eccellenze Marchigiane ANT ha coinvolto:



Provenienza Provinciale delle Aziende Aderenti



N.B. Sono state contattate circa n. 270 aziende (730 nel 2017); oltre alle 61 aderenti, 68 si sono mostrate interessate all'iniziativa e/o all'attività di ANT. Il 23% circa delle aziende contattate (10% nel 2017) ha risposto positivamente all'appello (quasi 1 azienda ogni 4 – 1 su 10 nel 2017).

E' vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



Comunicazione :

USCITE SUL SITO WEB ANT.IT/MARCHE

Merc'ANT ha avuto 13 articoli su sito web di ANT nelle Marche:

- ✓ 18 luglio: lancio della II edizione del Paniere
- ✓ 22 agosto: lancio del banner "Io sto nel Paniere"
- ✓ 5 ottobre: lancio del Natale con ANT
- ✓ 27 novembre: dove trovare il Paniere
- ✓ 5 dicembre: le aziende del merc'ANT
- ✓ 9/20 dicembre: 8 articoli dedicati alle aziende



Comunicazione :

PRESENZA SUI SOCIAL

Paniere delle Eccellenze su Facebook dal 18/07/18 all'8/01/19 con:

- ✓ n. 50 post
- ✓ una copertura di 41.977 visualizzazioni
- ✓ n. 3.481 interazioni

Dei 50 post pubblicati:

- ✓ n. 23 post hanno avuto per oggetto l'iniziativa con relativi aggiornamenti
- ✓ n. 27 post sono stati dedicati alle aziende che hanno aderito al Paniere delle Eccellenze



Dettaglio post pubblicati e relativi dati

Uscite	Copertura	Interazioni
08/01	436	15
07/01	942	80
06/01	520	17
05/01	553	13
04/01	497	25
04/01	2.584	287
02/01	1.088	60
01/01	662	18
31/12	527	11
30/12	595	18
29/12	565	17
28/12	634	20
27/12	552	15
27/12	630	30
24/12	619	29
22/12	489	23
21/12	696	32

Post che ha registrato la maggiore copertura

ANT nelle Marche
 Pubblicato da Jara Vernarecci [?] · 4 gennaio alle ore 15:14 · 🌐

San Ginesio è un piccolo paese dell'entroterra marchigiano, noto come il balcone dei #Sibillini; è da lì che arriva la pasta Terra Nostra: genuina, fatta con materie prime di alta qualità e lavorata artigianalmente. La pasta viene trafilata in bronzo ed essiccata a basse temperature; la semola di grano duro arriva da agricoltura a Km0 e le uova sono raccolte ogni giorno e selezionate accuratamente. Una pasta così si mangia nei giorni di festa e durante tutto l'anno 😊. Ma soprattutto una pasta così la trovi nel #PaniereDelleEccellenze marchigiane. Grazie a Terra Nostra per sostenere anche quest'anno le persone malate di tumore della nostra regione ❤️ Qui per iniziare bene l'anno 🍀 <https://sostieni.ant.it/it/>

Terra Nostra sostiene l'assistenza domiciliare oncologica di ANT nelle Marche

Prestazioni del tuo post

2584 persone raggiunte

138 Reazioni, commenti e condivisioni 🗨️

98 👍 Mi piace	25 Sul post	73 Sulle condivisioni
13 ❤️ Love	2 Sul post	11 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
27 Condivisioni	27 Sul post	0 Sulle condivisioni

149 Clic sul post

23 Visualizzazioni di foto	4 Clic sul link 🔗	122 Altri clic 🔗
-------------------------------	----------------------	---------------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

E' vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



Dettaglio post pubblicati e relativi dati

Uscite	Copertura	Interazioni
21/12	772	65
20/12	603	29
19/12	2.322	157
15/12	696	46
14/12	2.190	167
13/12	653	40
12/12	567	36
11/12	828	50
10/12	1.168	81
09/12	1.718	285
06/12	746	41
05/12	517	47
02/12	579	32
01/12	621	43
01/12	706	46
30/11	810	89
29/11	1.608	255

Uscite	Copertura	Interazioni
27/11	764	148
14/11	786	75
13/11	2.107	350
30/10	879	66
24/10	75	15
17/10	1.328	143
9/10	604	63
3/10	654	65
25/09	101	14
18/09	543	24
11/09	727	43
28/08	639	32
24/08	1.103	58
01/08	852	46
26/07	81	23
18/07	1.041	97
Uscite	Copertura	interazioni
50	41.977	3.481

Post che ha registrato la maggiore interazione



ANT nelle Marche
Pubblicato da Jara Vernarecci [?] · 13 novembre 2018 ·

Iniziato il confezionamento dei #PanieriDelleEccellenze marchigiane 2018 🍷 e i nostri #volontari sono accorsi da tutta la regione ❤️, perché lavorare insieme è più bello! Oggi a preparare i regali solidali di Natale 🎄 i fantastici volontari di #Pesaro e di #PortoSantElpidio. Grazie dell'impegno, siete una forza 💪. E se anche tu vuoi far parte della squadra dei volontari di Fondazione ANT Italia ONLUS, ti aspettiamo questa sera a #Urbino al corso di formazione gratuito per diventare volontario 😊
<https://bit.ly/2DegPmN>

Vita da Volontario ANT



Prestazioni del tuo post

2107 persone raggiunte

137 Reazioni, commenti e condivisioni

101 Mi piace	46 Sul post	55 Sulle condivisioni
8 Love	0 Sul post	8 Sulle condivisioni
2 Wow	1 Sul post	1 Sulle condivisioni
12 Commenti	9 Sul post	3 Sulle condivisioni
14 Condivisioni	14 Sul post	0 Sulle condivisioni

213 Clic sul post

84 Visualizzazioni di foto	2 Clic sul link	127 Altri clic
--------------------------------------	---------------------------	--------------------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

E' vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



Dettaglio post pubblicati e relativi dati

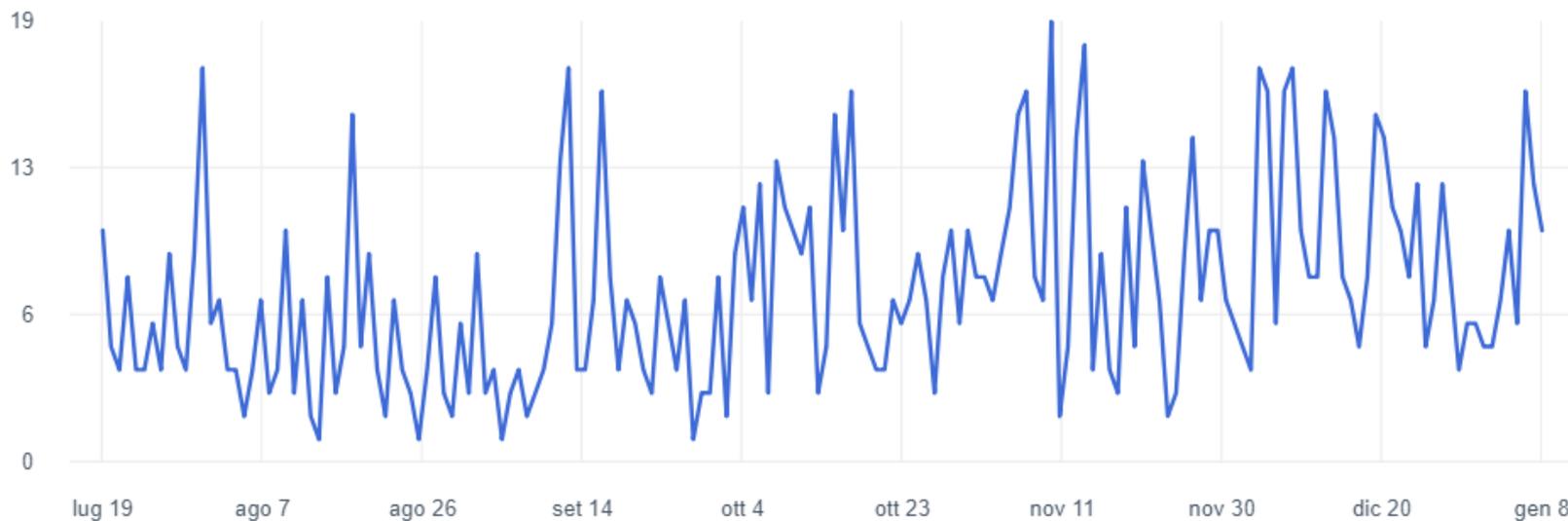
È vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore

Visualizzazioni totali

Per sezione



Visualizzazioni in totale





Comunicazione :

DEM/NEWSLETTER/MEDIA

- ✓ 10 ottobre: invio DEM alle aziende in database
(inviata a 118 contatti, di cui il 23% ha visualizzato)
- ✓ 21 ottobre: seconda DEM a tutte le aziende in database
(inviata a 525 contatti)
- ✓ 17 novembre: invito ad aziende, enti ed istituzioni coinvolte **alla Conferenza Stampa** del merc'ANT, fissata il 27 novembre



Se non visualizzi correttamente questa email [clicca qui](#)

SCEGLIETE DI AUGURARE
BUONE FESTE A FIANCO DI
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS

Per le Feste scegli un regalo che vale doppio
Scegli di stare al fianco di ANT per i regali di **Natale** della tua azienda: fai un regalo unico a chi lo riceve e porti l'assistenza medico-specialistica gratuita a casa dei malati di tumore della tua comunità.

Regala la dolcezza del Natale
con i Panieri delle Eccellenze marchigiane, le strenne,
i pandori e i panettoni ANT

Augura buone Feste con i biglietti natalizi e le stelle di Natale ANT

FESTIVITÀ
CON ANT

Fai un regalo speciale il **Natale** dei tuoi clienti, fornitori e dipendenti con i Panieri delle Eccellenze marchigiane, le strenne personalizzate, i pandori, i panettoni e le stelle di Natale ANT. Personalizza con una frase e con il logo della tua azienda i biglietti augurali, scegliendo la versione tradizionale o quella digitale.

Per informazioni: chiama Jara, la referente per la tua azienda, al +39 347 5229625 o scrivi a jara.vernarecci@ant.it

SCARICA QUI IL CATALOGO COMPLETO

Questo è un messaggio pubblicitario. Per ricevere le newsletter di Fondazione ANT, online o tramite email, è necessario che tu sia iscritto al database. Per ricevere le newsletter personalizzate, è necessario che tu sia iscritto al database e che tu abbia autorizzato la Fondazione ANT a utilizzare i tuoi dati personali per attività di marketing. Per ricevere le newsletter personalizzate, è necessario che tu sia iscritto al database e che tu abbia autorizzato la Fondazione ANT a utilizzare i tuoi dati personali per attività di marketing.

È vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



Comunicazione :

DEM/NEWSLETTER/MEDIA

Il 27 novembre viene fatta la Conferenza Stampa presso la sala Agricoltura del Palazzo Leopardi della Regione Marche, ad Ancona.

Intervengono:

Antonio Mastrovincenzo - Presidente Consiglio regionale - Assemblea legislativa Marche, **Jara Vernarecci** - Sviluppo Marche ANT, **Francesca Petrini** - Presidente Unione Agroalimentare CNA Marche, **Germana Severini** - Responsabile Sanitaria ANT Regione Marche, **Marco Boccaccini** - Medico Psicologo Psicoterapeuta ANT Regione Marche, **Fiorenza Perugini** - Delegata ANT Delegazione Civitanova Marche

Partecipano circa 30 persone:

- Assessore regionale - Ufficio stampa del Consiglio - Testate giornalistiche regionali - Volontari dalle delegazioni ANT nelle Marche - 6 Aziende aderenti all'iniziativa



Comunicazione :

DEM/NEWSLETTER/MEDIA

- ✓ 27 novembre il **Consiglio regionale pubblica un post dedicato e due video interviste:**
 - **Dr.ssa Severini** (<https://bit.ly/2TL1QFc>)
 - **Referente territoriale** (<https://www.facebook.com/664046723681881/videos/195008121382040/>)
- ✓ 29 novembre, **intervista della referente territoriale a Radio Arancia (Ancona)**



- ✓ 5 dicembre, **intervista della referente territoriale a Radio Incontro (Pesaro)** <https://bit.ly/2Fs1ffj>
- ✓ 6 dicembre, **intervista delle psicologhe Dr.ssa Aluigi e Dr.ssa Lisotti a Radio Prima Rete (Pesaro) con diretta fb** (<https://www.facebook.com/radioprimaretepesaro/videos/2154260174791604/>)

È vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



Tempi & Modi

- ✓ **21 giugno:** inizio del contatto delle aziende, condotto solo da una risorsa; si è partito dal database delle aziende aderenti lo scorso anno a cui si sono aggiunte altre aziende comunque mappate già lo scorso anno, a cui se ne sono aggiunte altre in itinere. Le aziende sono state contattate telefonicamente e per e-mail
- ✓ **3 luglio:** invio richieste di patrocinio non oneroso
- ✓ **10 ottobre:** invio e-mail con catalogo natalizio alle aziende calde
- ✓ **15 ottobre:** recall alle aziende “calde” per ricezione catalogo
- ✓ **24 ottobre:** ritiro dei prodotti (90% dei prodotti ritirati al 31/10)
- ✓ **5 novembre:** contatto istituto scolastici per proposte natalizie
- ✓ **13 novembre:** inizio confezionamento (fino al 22/11)
- ✓ **27 novembre:** Conferenza Stampa di lancio dell’iniziativa
- ✓ **28 novembre/24 dicembre:** merc’ANT di Natale



News 2018

FONDAZIONE
ANT
1978 ONLUS

**IO STO NEL PANIERE
DELLE ECCELLENZE
MARCHIGIANE ANT**

PER SOSTENERE, AL FIANCO DI ANT, L'ASSISTENZA MEDICA
DOMICILIARE GRATUITA ALLE PERSONE MALATE DI TUMORE DEL
TERRITORIO E I PROGETTI DI PREVENZIONE ONCOLOGICA GRATUITI
ant.it/marche

1) Il banner dedicato alle aziende aderenti al Paniere

Pensato per implementare il senso di comunità intorno al Progetto e per dare alle aziende uno strumento comunicativo che possano usare per veicolare il loro impegno ed aumentarne la visibilità.



News 2018

E' vietata ogni riproduzione senza autorizzazione esplicita dell'autore



2) La cartolina inserita all'interno del Paniere

Utile per veicolare la complessità dell'iniziativa che mette insieme aziende, enti e cittadini. Importante anche per rendere partecipe nel Progetto chi riceve il Paniere





News 2018

- 3) Calendario** Condivisione della programmazione di tempi e azioni con tutte le delegazioni
- 4) Proposta dedicata alle aziende** Inviata ad ottobre una proposta dedicata alle aziende “calde” con cui ogni delegazione aveva contatti.
- 5) Collaborazione tra volontari** Il confezionamento dei Panieri è avvenuto nel magazzino di Pesaro ed hanno partecipato i volontari di Pesaro, di Civitanova e di Porto Sant’Elpidio. Civitanova e Porto Sant’Elpidio hanno collaborato anche sul piano logistico per la distribuzione dei prodotti donati, extra paniere.



ANT: chi siamo

Fondazione ANT Italia Onlus rappresenta la più ampia esperienza al mondo di assistenza specialistica domiciliare ai malati di tumore e la prevenzione gratuite.



- Regioni dove è presente: **11**
- Equipe mediche: **20**
- Totale assistiti dal 1985: **125.860**
- Assistiti ogni giorno: **2.991**
- Assistiti nell'anno 2017: **9.194**
- Visite gratuite di prevenzione oncologica dal 2004: **170.937** in **78 province italiane**
- Visite nell'anno 2017: **22.649**
- Dipendenti e professionisti ANT: **522**
- Volontari: **oltre 2.000**

Dati a dicembre 2017