

Bilancio Sociale 2018

FONDAZIONE
ANT
1978 ONLUS
Assistenza Nazionale Tumori



In riferimento alla foto di copertina, dal 2013 la Gioconda calva è l'immagine istituzionale di Fondazione ANT,
un'icona ad alto impatto con cui si vuole affermare con forza che
UN TUMORE CAMBIA LA VITA. NON IL SUO VALORE.

Un ringraziamento speciale agli assistiti ANT ritratti in queste pagine e alle loro famiglie.
Ph. Max Cavallari (salvo diversamente indicato)

Introduzione

I numeri del 2018
Aree di intervento
Cari Amici
Grazie Prof!
La formica ANT

1. Il Mondo ANT

p.11 I valori
p.12 Codice Etico e Sociale
p.14 Testimonianze: la persona al centro
p.16 Nota metodologica
p.17 Governance
p.18 Missione e contesto
p.19 Perché è importante il contesto in cui viviamo
p.20 La nostra storia
p.21 Quarantesimo anniversario
p.22 La missione di ANT e gli SDGs
p.24 Ecosistema di ANT. Mappatura degli stakeholder
p.26 Matrice di materialità

2. Organizzazione ANT

p.29 Le risorse umane
p.30 Donatori e aziende
p.32 Delegazioni e Charity Point
p.33 I Volontari

3. Le Aree di intervento

p.37 Assistenza
p.42 Prevenzione
p.46 Formazione
p.50 Ricerca

4. Il valore economico creato

p.53 Policy e linee guida
p.54 Valutazione dell'impatto sociale
p.55 Sostenibilità ambientale
p.56 Uso efficace ed efficiente delle risorse
p.57 La raccolta fondi
p.58 Rendiconto gestionale dell'esercizio 2018
p.59 Linee di sviluppo 3-5 anni

I numeri del 2018



Are di intervento



ASSISTENZA

Assistenza socio- sanitaria gratuita e domiciliare ai malati di tumore e alle famiglie garantita 365 giorni l'anno, in 11 regioni, da 23 équipes retribuite composte da medici, infermieri e psicologi.

[ant.it/cosa-facciamo/
assistenza](https://ant.it/cosa-facciamo/assistenza)



PREVENZIONE

Prevenzione oncologica gratuita con visite per la diagnosi precoce di diverse patologie tumorali, consulenze nutrizionali e programmi di educazione alla salute effettuati da specialisti retribuiti.

[ant.it/cosa-facciamo/
prevenzione](https://ant.it/cosa-facciamo/prevenzione)



FORMAZIONE

Aggiornamento scientifico per professionisti sanitari e personale ANT, formazione per volontari e caregiver, sensibilizzazione su temi di prevenzione, cure palliative, volontariato per scuole e cittadini.

[ant.it/cosa-facciamo/
formazione](https://ant.it/cosa-facciamo/formazione)



RICERCA

Ricerca clinica (oncologia, psico-oncologia e cure palliative) per migliorare la qualità delle cure rivolte ai malati di tumore in assistenza domiciliare e ai familiari coinvolti.

[ant.it/cosa-facciamo/
ricerca](https://ant.it/cosa-facciamo/ricerca)



Cari Amici,

il 2018 si è chiuso per ANT con un disavanzo di 131.000 euro su un bilancio complessivo di oltre 23 milioni. Ma possiamo dire con certezza che il bilancio sarebbe stato positivo se un'ingente eredità che si è aperta nello stesso anno avesse potuto essere percepita nell'esercizio di competenza anziché nel 2019. L'urgenza di portare solidarietà, intesa come risposta al richiamo della sofferenza e la generosità delle Persone verso le altre generazioni (i lasciti) ci hanno permesso di erogare ogni giorno l'assistenza senza soluzione di continuità.

Il 2018 è stato un anno di transizione per Fondazione ANT, abbiamo compiuto 40 anni, ma soprattutto mio padre, il Fondatore, ci ha lasciati. Ero abituata, da quando ho assunto la carica di presidente nel 2011, a firmare insieme a lui questa lettera a premessa del bilancio, con le prospettive del futuro. Un futuro che, oggi più che mai, ha bisogno delle sue solide basi etiche costruite sull'idea di Eubiosia. Grazie a Franco Pannuti, visionario di una sanità a misura d'uomo, ANT ha avviato una rivoluzione copernicana dove anche gli Ultimi, i Morenti, non sono lasciati soli e possono essere assistiti a domicilio con dignità, professionalità e umanità.

ANT rappresenta oggi un punto di riferimento nell'ambito dell'assistenza



e supporto al malato: l'uso delle cure palliative, l'eccellenza del proprio organico e l'approccio multidisciplinare, l'immedesimazione e la vicinanza al paziente hanno consentito di dimostrare quanto ANT, sensibile e attenta, possa proseguire in un percorso incrementale e costante a sostegno del Malato e della sua Famiglia offrendo assistenza gratuitamente, nel solo 2018, a oltre 9 mila persone in 31 province d'Italia e visite di prevenzione oncologica a 25 mila cittadini.

Ora che, con le nuove possibilità offerte dalla scienza, si arriva più frequentemente a una diagnosi precoce, le esigenze terapeutiche cambiano. L'impegno richiesto alla famiglia e ai nostri operatori sanitari è sempre più complesso. Per questo dal 2018, ANT ha intensificato l'investimento in ambito socio-sanitario fornendo ai professionisti un livello di formazione specialistica più intenso, potenziando le attività di ricerca applicate all'assistenza e avviando un percorso di innovazione che guarda al mondo delle start up e dei makers.

Tenendo ben fermi i principi espressi nella nostra Carta dei Valori, poi, ci poniamo tanti e importanti obiettivi: avviare la prima convenzione ASL in ambito di prevenzione oncologica presso la Residenza Melloni a Pieve di Cento che garantirà 2 mila mammografie alle donne del territorio di 8

comuni (Reno Galliera); aumentare lo staff socio-sanitario in Lombardia (in particolar modo a Milano); innovare e incrementare i progetti con le scuole per contribuire all'educazione di cittadini sempre più consapevoli; attivare la convenzione con il pubblico a Perugia/Lago Trasimeno; avviare l'apertura a pazienti non oncologici.

In questo 2019 continuiamo dunque a cogliere bisogni ed esigenze dei sofferenti, sollecitando il sistema pubblico e cercando di indirizzare le soluzioni assistenziali verso il bene comune, scegliendo di impegnarci in ambiti per noi nuovi, come la dimensione dell'Hospice. La gestione di una struttura a Viggiano in Basilicata rappresenta per noi la naturale prosecuzione e compimento anche in ambito residenziale dell'idea di Eubiosia per garantire in tutti i setting assistenziali la dignità della vita. In questo senso, noi pensiamo a un "FAMILY HOSPICE ANT 4.0".

Nessuno va lasciato solo. Sono tanti, troppi, i malati di tumore e le famiglie che oggi restano esclusi dalla rete delle cure palliative e non ricevono attenzioni adeguate. Ed è per loro che dobbiamo continuare a lavorare in stretta alleanza con il settore pubblico e con la società civile. In questo percorso ANT può contare sull'eccellenza di un'assistenza che non ha prezzo, su uno sguardo sempre attento alla persona, prima ancora che al paziente, e su quella parte di cittadini che in quarant'anni ha reso la visione del nostro fondatore Franco Pannuti, una realtà ben tangibile nelle case di 130.000 persone. Concludo ricordando che per la Riforma del Terzo Settore, abbiamo avviato l'iter di adeguamento del nostro statuto. Nell'occasione, il Consiglio di amministrazione ha approvato la modifica del nome da me proposta: Fondazione ANT Franco Pannuti.

Raffaella Pannuti
Presidente Fondazione ANT

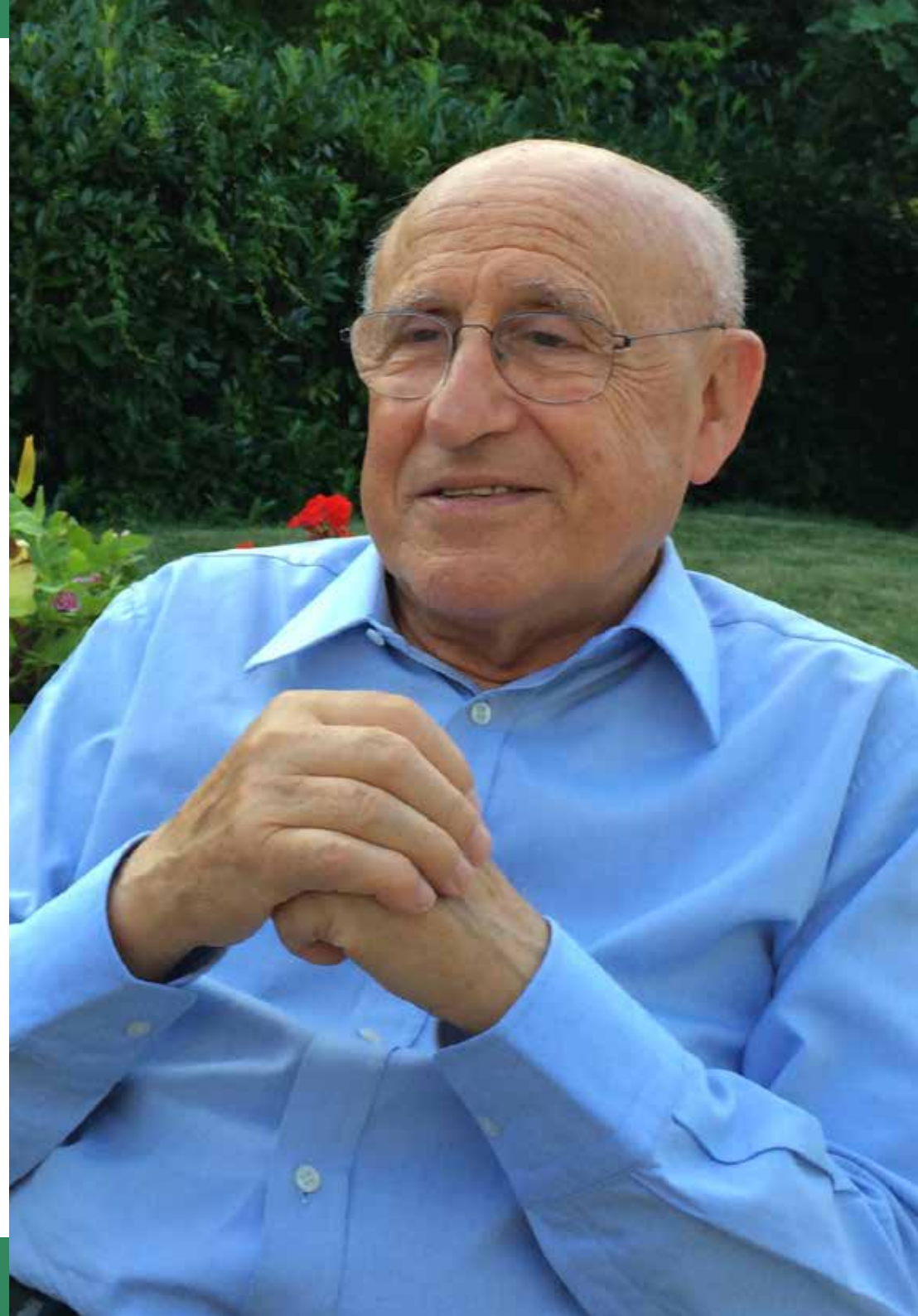


Grazie Prof!

Ci piace ricordarlo con le sue parole, come sempre grande fonte di ispirazione:

“

L'idea che negli anni ho coltivato dell'oncologia è un'idea globale che significa prevenzione, ricerca e assistenza. Ma è soprattutto amore. Anche in oncologia bisogna saper infondere amore: i malati ci chiedono di non essere lasciati soli e di non soffrire. ANT è nata proprio per rispondere, con amore, al richiamo della sofferenza e diffondere quel principio dell'Eubiosia, intesa come insieme di qualità che conferiscono dignità alla vita, dal primo fino all'ultimo respiro.



La formica ANT

ANT è l'acronimo Assistenza Nazionale Tumori, ma in inglese significa anche "formica". E la formica, con il suo essere paziente, instancabile lavoratrice, parsimoniosa e determinata, è proprio il simbolo della Fondazione e dei suoi volontari e operatori. Fabio Vettori, che della formica ha fatto la sua cifra stilistica, ha disegnato per ANT l'immagine che trovate in questa pagina.



1

Il Mondo di ANT

I valori



Il Progetto Eubiosia è il “corpo” ed i suoi “valori morali” sono l’anima di ANT.

Eubiosia s. f. Insieme delle qualità che conferiscono dignità alla vita. Dal greco antico eu- ('buono') e bíos ('vita').
Professor Franco Pannuti, Fondatore

CENTRALITÀ DELLA PERSONA E DELLA FAMIGLIA

La persona malata e la sua famiglia sono al centro di una rete composta dagli specialisti ospedalieri, i medici di medicina generale, i servizi del SSN e gli operatori ANT che forniscono con il loro servizio il supporto umano e professionale per orientarsi al meglio, coerentemente con i bisogni assistenziali del paziente.

GRATUITÀ L'assistenza ANT è gratuita per tutti, sempre.

EGUAGLIANZA L'erogazione dei servizi è uguale per tutti, senza distinzione di sesso, età, razza, religione, censo, opinioni politiche, provenienza geografica in cui il servizio è offerto.

IMPARZIALITÀ gli operatori sanitari hanno obbligo di comportarsi, nei confronti dei malati, con obiettività, giustizia e imparzialità.

CONTINUITÀ L'erogazione dell'assistenza è continuativa, regolare e senza interruzioni.

DIRITTO DI SCELTA La Fondazione salvaguarda la libertà di scelta della

persona nell'ambito delle possibilità offerte da altri soggetti erogatori di servizi, favorendo il lavoro in rete tra tutti gli attori coinvolti nell'assistenza al malato.

PARTECIPAZIONE La partecipazione degli utenti è garantita sia attraverso un'informazione completa che attraverso la possibilità di esprimere suggerimenti e reclami.

EFFICIENZA ED EFFICACIA Insieme all'eccellenza del servizio, sono obiettivi che consentono di ottenere risultati ottimali utilizzando le risorse senza sprechi o duplicazioni.

TRASPARENZA L'assistenza viene fornita in forma totalmente gratuita per il malato di tumore e per la sua famiglia senza contropartite o condizionamenti. La trasparenza ispira l'operato della Fondazione in tutti gli ambiti.

PROPORZIONALITÀ DELLE CURE La Fondazione ha formato i suoi professionisti a operare nel rispetto della vita adeguando le terapie alle necessità del paziente perseguendo condotte terapeutiche che rifuggono in egual modo l'accanimento terapeutico e l'abbandono del malato.

Codice Etico e Sociale



Link al Codice Etico
ant.it/chi-siamo/codice-etico

**CONSIDERA IN OGNI OCCASIONE LA VITA UN
VALORE SACRO ED INVIOLABILE**

**CONSIDERA OGNI EVENTO DELLA MALATTIA
REVERSIBILE**

**PORTA IL TUO AIUTO ANCHE AI PARENTI DEL
SOFFERENTE E NON DIMENTICARTI DI LORO
"DOPO"**

**COMBATTI LA SOFFERENZA (FISICA, MORALE E
SOCIALE) TUA E DEGLI ALTRI CON LO STESSO
IMPEGNO**

EVITA SEMPRE GLI ECCESSI

CONSIDERA TUTTI I TUOI SIMILI FRATELLI

**CONSIDERA L'EUBIOSIA (LA BUONA VITA, LA
VITA IN DIGNITÀ) UN OBIETTIVO PRIMARIO DA
CONQUISTARE QUOTIDIANAMENTE**

**IL SOFFERENTE RICHIEDE LA TUA COMPrensIONE
E LA TUA SOLIDARIETÀ, NON LA TUA PIETÀ**

**ACCOGLI LA MORTE NATURALE COME NATURALE
CONCLUSIONE DELL'EUBIOSIA**

**IL NOSTRO MOLTO SAREBBE NIENTE SENZA IL
POCO DI TANTI**



Testimonianza: la persona al centro

Eccellenza

Volevo condividere con tutti voi quanto accaduto a mia madre, Elena, nei primi mesi di questo anno. Mamma viene dimessa dall'ospedale nella seconda metà di gennaio con la certezza che non ce la farà: ci dicono che le restano poch mesi di vita. Il tumore le ha già invaso le ossa. In realtà non saranno neanche due i mesi! Scelgo di rivolgermi a Fondazione ANT perché ne parlano bene in termini di servizio offerto.

Valore della persona

Con mia grande sorpresa, dal momento della richiesta passano pochissimi giorni e, prima che si riunisca la commissione dei medici presso la ASL di competenza, mamma riceve la visita della dottoressa e di una infermiera della vostra associazione. Rimango colpita perché la dottoressa mi riferisce che è venuta a rendersi conto di persona della reale situazione per affrontare la commissione e determinare la giusta assistenza. Visitano mamma e mi accorgo della loro professionalità e gentilezza, ciò non rimarrà una sensazione e non sarà un episodio isolato.

Al secondo incontro, alla dottoressa, si unisce l'infermiera che resterà lei fino alla fine, le visite sono settimanali. Entrambe sono molto chiare nelle loro direttive per una corretta assistenza di noi caregiver. La dottoressa mi colpisce perché ogni volta, nonostante abbia sicuramente diverse visite in giornata, si comporta come se mamma fosse l'unica paziente del giorno.

Ascolto

È gentile, ritorna più volte sui concetti espressi e risponde alle nostre domande di familiari preoccupati: forse sono domande anche un po' scontate e talvolta ripetute, ma lei non lo fa notare. Risponde anche a mamma con estremo garbo, anche quando inizia ad avere i primi crolli cognitivi. Il mio rapporto con la classe medica si rivaluta con lei. Risponde al telefonino privato e ci assiste anche a distanza. E lo farà anche l'ultima notte quando la chiamiamo perché notiamo che sta tutto precipitando con una velocità impressionante.

Lotta alla solitudine

Le invio un messaggio alle tre di notte del 3 marzo per dirle che mamma è morta. Il tumore ha continuato a vincere. Mi assicura che verrà a trovarci il giorno successivo, cosa che avviene. Grazie dottoressa. Sono e siamo stati onorati di aver fatto la sua conoscenza in uno dei momenti più brutti della nostra vita. Grazie ANT perché si è dimostrata una struttura mai immersa nella burocrazia. Grazie per questa parentesi di un colore intenso e brillante in un momento di buio completo.

Sandra, Bari dicembre 2018

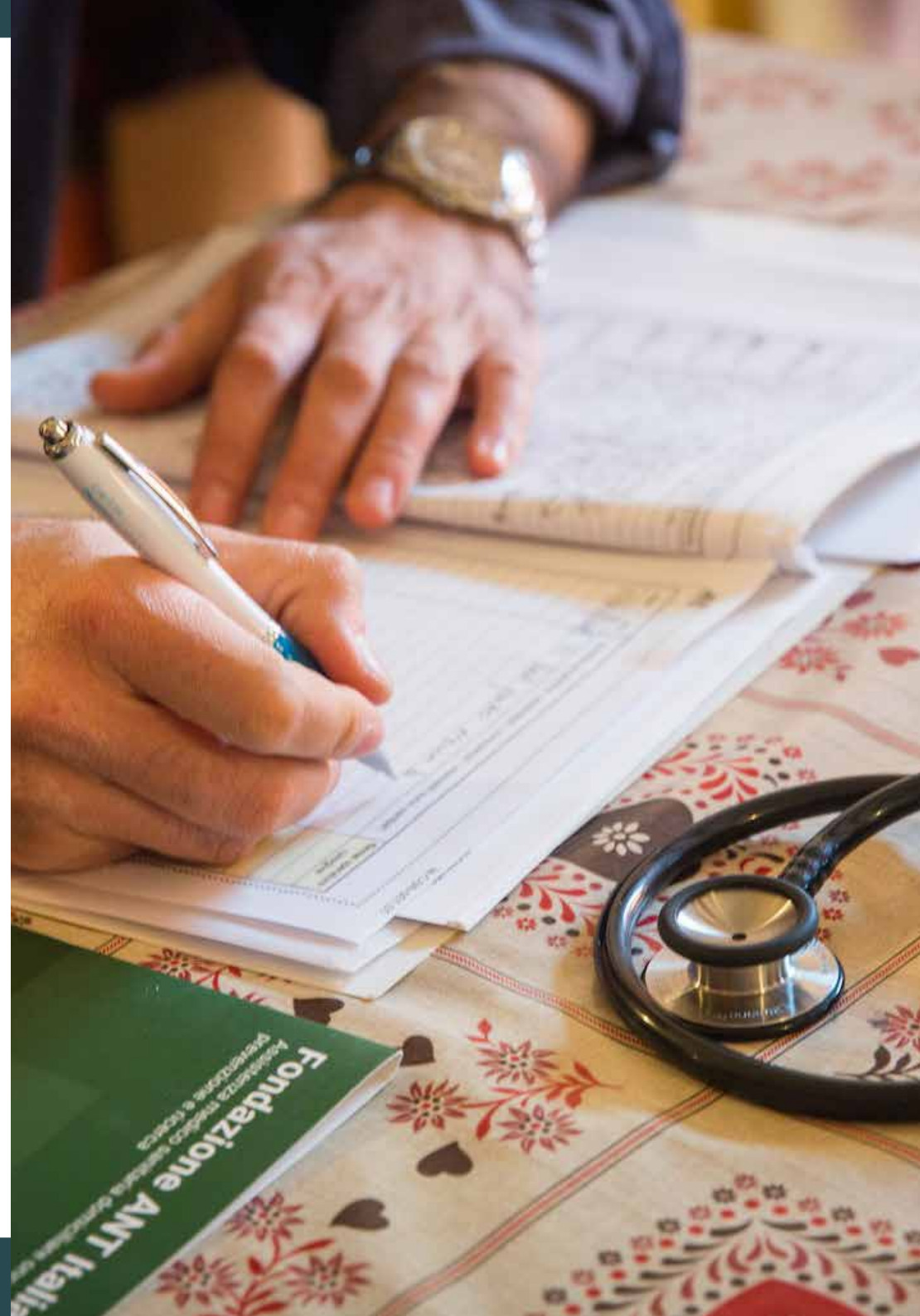
Nota metodologica

Il Bilancio di Missione di Fondazione ANT, giunto alla sua ottava edizione, rappresenta un prezioso strumento per comunicare in modo trasparente le attività, i risultati e i valori di ANT.

Il Bilancio è stato redatto sulla base delle principali disposizioni dell'(ex) Agenzia per le Onlus e con l'obiettivo, in un futuro prossimo, di allinearne i contenuti con quanto richiesto da Sustainability Reporting Standards e secondo le linee guida "Non-Governmental Organizations Sector Disclosures", pubblicate entrambe dal Global Reporting Initiative (GRI) - rispettivamente nel 2016 e nel 2013.

Per il primo anno la definizione degli aspetti rilevanti per la Fondazione e per i suoi stakeholder è avvenuta attraverso l'analisi di materialità, un processo strutturato conforme alle linee guida del GRI. L'analisi di materialità e la redazione del documento sono il frutto di una collaborazione con un team di EY S.p.A, che, grazie al coordinamento di Fondazione EY Italia Onlus, ha permesso di riunire varie competenze al fine di migliorare gli aspetti di contenuto e di grafica del documento. Il perimetro di rendicontazione è lo stesso del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, sono state considerate tutte le attività svolte dalla Fondazione e non sono state omesse questioni rilevanti al fine della rendicontazione.

Per informazioni : ✉ comunicazione@ant.it
☎ 051 7190166



Governance

PRESIDENTE



Dott.ssa
Raffaella Pannuti

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Rag.
Daniele Ravaglia



Prof.
Fabio Catani



On.
Gianluca Galletti



Dott.ssa
**Simona Campo di Costa
Vigolo e Fredana**



Prof.ssa
Marina Orlandi Biagi



Dott.
Alessandro Alberani

DIRETTORE SANITARIO



Dott.
Maurizio Mineo



Presidente
Luca Moser
Avv. esperto in materie
giuridiche in ambito penale



Costantino Di Miceli
Avv. esperto in materie
giuridiche in ambito civile



Pietro Salvatore Curia
Dott. esperto in materie
fiscali e tributarie



Enrico Iovino
Dott. esperto in materie
giuridiche in ambito delle
procedure amministrative

ORGANISMO DI VIGILANZA

Missione e contesto

I più recenti rapporti sulla spesa sanitaria pubblica e dei singoli tratteggiano uno scenario preoccupante: fondi pubblici in calo (il divario tra spesa pubblica italiana e spesa media Unione Europea si attese attorno al 37% nel 2017); crescente disparità geografica, soprattutto tra Nord e Sud del Paese; liste di attesa sempre più lunghe per accedere ai servizi; spesa sanitaria privata ridotta con un 17% di famiglie che hanno limitato la spesa sanitaria e oltre un milione di nuclei familiari che ha rinunciato completamente a curarsi, pur sapendo che il **20-30%** dei tumori si può prevenire adottando stili di vita corretti e sottoponendosi con regolarità a visite ed esami di diagnosi precoce.

Entrando nello specifico del nostro ambito, poi, il recente Rapporto del Ministero della Salute al Parlamento sullo stato di attuazione della legge n. 38 sul dolore (la legge del 2010 che per la prima volta ha garantito l'accesso alle cure palliative e alla terapia del dolore da parte del malato) evidenzia un miglioramento nell'assistenza e nelle cure palliative a domicilio che però rimangono ancora molto lontane dal bisogno potenziale della popolazione. Basti pensare che ogni anno in Italia si registrano **373.000** nuovi casi di tumore maligno (pari a circa **1.000** diagnosi al giorno) e che dei quasi **170.000** pazienti oncologici che ogni anno muoiono nel nostro Paese, poco più di **40.000** vengono intercettati dalle reti di cure palliative a domicilio o in hospice.

Parallelamente restano fermi, nel momento in cui scriviamo, i decreti attuativi della Riforma del Terzo Settore che il mondo non profit attende da oltre un anno. Un segno, probabilmente, di quanto il coinvolgimento del Terzo Settore nelle scelte e nelle decisioni strategiche del nostro Paese sia ancora un obiettivo lontano, nonostante questo mondo, espressione della società civile, si sia fatto da sempre carico, prima in modo spontaneo e poi sistematicamente, dei bisogni delle persone, ponendo in essere esperienze generative di valore e capaci di trasformare e moltiplicare la donazione, sia essa di tempo che di denaro, in risorse a beneficio di tutti.

ANT in questi anni ha trasformato la raccolta fondi messa a punto dai volontari e la generosità di privati e aziende in assistenza domiciliare gratuita per oltre 130.000 malati oncologici e mettendo a disposizione della popolazione 196.000 visite per la diagnosi precoce di diverse patologie tumorali.

Nell'ultimo triennio abbiamo anche avviato un processo di misurazione dell'impatto, evidenziando il valore aggiunto che ANT restituisce alla società e pari quasi al doppio degli investimenti.

Molto resta ancora da fare: attualmente in Italia più del 40% dei malati oncologici passa gli ultimi momenti della propria vita in ospedale, con costi umani ed economici altissimi. Il nostro impegno è perché nessun malato, nessuna famiglia, sia più lasciata sola in questo percorso.

Perché è importante il contesto in cui viviamo



373.000

NUOVI CASI DI TUMORE MALIGNO IN ITALIA OGNI ANNO¹



SOLO

40.000

ITALIANI SONO ASSISTITI A CASA O IN HOSPICE³



1.000

DIAGNOSI AL GIORNO²



20-30%

DEI TUMORI SI PUÒ PREVENIRE ADOTTANDO STILI DI VITA CORRETTI E SOTTOPONENDOSI CON REGOLARITÀ A VISITE ED ESAMI DI DIAGNOSI PRECOCE⁴



170.000

ITALIANI OGNI ANNO MUOIONO PER UN TUMORE³

Fonti:

1 www.aiom.it/wp-content/uploads/2018/10/2018_NumeriCancro-operatori.pdf

2 https://www.aiom.it/wp-content/uploads/2018/08/20180927RM_01_Gori.pdf

3 http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_2814_allegato.pdf

4 <https://ant.it/cosa-facciamo/prevenzione>

La nostra storia

ANT, nata da un'idea del professor Franco Pannuti, primario della Divisione di oncologia dell'Ospedale Malpighi del capoluogo emiliano dal 1972 al 1997, è cresciuta negli anni raggiungendo una rilevanza nazionale. Dalla prima sede di Bologna, il modello assistenziale ANT ha saputo replicarsi in tante regioni, rispondendo a precisi bisogni della popolazione: da Taranto nel 1988 a Napoli e le Marche negli anni Novanta, fino a Firenze nel 1995, Brescia e Potenza nel 2001, per arrivare alle più recenti aperture a Perugia, Rimini e Milano.

Ecco alcune delle principali tappe della Fondazione:

- ▶ **1978** Nasce a Bologna l'Associazione Nazionale Tumori (ANT) per iniziativa del professor Franco Pannuti e di altri 12 volontari
- ▶ **1985** Parte l'assistenza domiciliare con la prima équipe a Bologna
- ▶ **2002** ANT diventa Fondazione ANT Italia ONLUS
- ▶ **2004** Partono i primi progetti di prevenzione oncologica (Progetto Melanoma)
- ▶ **2005** Viene inaugurata l'Istituto delle Scienze Oncologiche, della Solidarietà e del Volontariato a Bologna
- ▶ **2011** Inaugurazione del "Centro di Prevenzione e Diagnosi Precoce" presso l'Istituto ANT di Bologna: cinque nuovi ambulatori dedicati alla prevenzione oncologica che affiancano le strutture già esistenti a Bologna e in altre sedi ANT e l'Ambulatorio Mobile
- ▶ **2015** Il servizio di assistenza domiciliare oncologica di ANT ottiene il certificato di qualità UNI EN ISO 9001:2008 emesso da Globe srl
- ▶ **2016** ANT sottoscrive un Protocollo d'intesa non oneroso con il Ministero della Salute che impegna le parti a definire, sostenere e realizzare un programma di interventi per il conseguimento di obiettivi specifici, coerenti con quanto previsto dalla legge 15 marzo 2010, n. 38 per l'accesso alle cure palliative e alla terapia del dolore.
- ▶ **2017** Diventa operativa la Residenza ANT "Giuseppina Melloni" a Pieve di Cento, uno spazio donato attraverso lascito testamentario ora adibito ad attività di prevenzione oncologica e day hospital al servizio del territorio.
- ▶ **2018** ANT compie quarant'anni, celebrati tra le altre cose con un francobollo commemorativo e con la mostra itinerante "Medici senza camice".

Quarantesimo anniversario

Il 2018, 40° compleanno di ANT, è stato punteggiato da momenti speciali ed emozionanti e si è purtroppo chiuso, in autunno, con il doloroso addio al nostro Fondatore, il prof Franco Pannuti.

L'anno si è aperto in febbraio a Bologna, dove l'avventura di ANT è cominciata nel 1978, con la mostra "Medici senza camice" che ha raccontato il lavoro quotidiano dello staff sanitario e che ha poi fatto tappa in tante città italiane dove ANT è operativa. Uno dei momenti più significativi ed emozionanti è stato "ANT Insieme" che il 16 giugno ha portato negli spazi di FICO Eataly World a Bologna oltre 500 volontari ANT da tutt'Italia: un momento di riflessione sulla cura "dalla parte del paziente" ma anche un momento di incontro e festa tutto dedicato al motore di ANT, quei tanti volontari che con impegno e dedizione nella raccolta fondi, permettono alla Fondazione di sostenere il lavoro delle équipes sanitarie

In novembre il Ministero dello Sviluppo Economico - MISE ha realizzato un francobollo celebrativo dei quarant'anni ANT. Il francobollo è accompagnato da un folder da collezione realizzato sempre per l'occasione da Poste Italiane e lo speciale annullo filatelico commemorativo. La vignetta nel francobollo raffigura una serie di case stilizzate in alcune delle quali si stagliano profili di volontari e medici a rappresentare il sostegno, l'aiuto e la solidarietà ai malati oncologici di Fondazione ANT. L'immagine è accompagnata dalla frase prof Pannuti "L'Eubiosia è la risposta al richiamo della sofferenza, con amore".

Inaugurazione mostra "Medici senza camice"



La missione di ANT e gli SDGs

Nel 2018, ANT ha intrapreso un percorso finalizzato ad inquadrare il proprio operato nel panorama nazionale ed internazionale, riconducendo i propri obiettivi ai **Sustainable Development Goals (SDGs)**, definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030. Gli SDGs intendono contribuire ad uno sviluppo sociale ed economico più sostenibile finalizzato a porre fine alla povertà e lottare contro le ineguaglianze.

Le attività condotte da ANT sono caratterizzate da un forte allineamento con quanto previsto dall'**Obiettivo 1: Sconfiggere la povertà**. Il recente rapporto FAVO ha evidenziato che in Italia ci sono circa 3.300.000 pazienti oncologici, per cui il SSN spende circa il 14% della spesa sanitaria complessiva. Ossia circa 16 miliardi di euro. Nonostante questo, il malato di tumore deve spesso integrare personalmente questa spesa, per sopperire ad una serie di esigenze sia di tipo medico che assistenziale, non del tutto compensate dall'assistenza pubblica. ANT combatte situazioni di disagio anche economico con diversi servizi socio-assistenziali quali la consegna a domicilio di pacchi alimentari e di pasti.

ANT aderisce anche all'**Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età**. Con particolare attenzione per il punto 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso sicuro, efficace, di qualità e a prezzi accessibili a medicinali di base e vaccini per tutti.

Fondazione ANT aderisce convintamente all'**Obiettivo 4 sull'istruzione di qualità**, perseguito attraverso un'intensa attività di formazione nelle scuole e all'**Obiettivo 5 sulla parità di genere**. La presenza di una percentuale 66% di donne nell'organico ANT ne è una testimonianza.

L'impegno di ANT si concretizza inoltre nel perseguimento dell'**Obiettivo 9: Imprese, innovazione e infrastrutture** con un focus sull'evoluzione digitale dei sistemi di gestione e di front office per lo sviluppo di iniziative multicanale con le famiglie e gli assistiti e lo sviluppo di nuovi progetti di ricerca clinica allargando l'intervento a favore dei caregiver e dei pazienti non oncologici.

Anche l'**Obiettivo 10: Ridurre le diseguaglianze** rientra nelle attività di ANT. Il già citato Rapporto sullo stato di attuazione della legge n. 38 sul dolore evidenzia un accesso alle cure palliative e all'assistenza molto lontano dal bisogno potenziale della popolazione. ANT è costantemente al lavoro per offrire pari condizioni di assistenza e cura a tutti i cittadini.

Infine, in linea con quanto disposto dall'**Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi**, ANT considera fondamentale la collaborazione costante tra il Terzo Settore, le Pubbliche Amministrazioni, il settore privato e la società civile, grazie all'attivazione di collaborazioni inclusive costruite su principi e valori comuni.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



Ecosistema ANT

Mappatura degli stakeholder

Con la mappatura dei propri stakeholder (sotto riportata), Fondazione ANT ha inteso identificare tutti i portatori di interesse che orbitano nella sfera delle sue attività, analizzandone relazioni e grado di coinvolgimento.

Lo stakeholder è ogni gruppo o individuo che può incidere sugli obiettivi aziendali o essere condizionato dal conseguimento degli stessi"
(Robert Edward Freeman)

| Sistema interno | Sistema dei beneficiari dei servizi erogati | Sistema professionale ed economico |
|---|---|--|
| Dipendenti e collaboratori | Assistiti e loro familiari | Partner e Fornitori (sanitari e non) |
| Professionisti socio-sanitari (medici-infermieri-psicologi-farmacisti-nutrizionisti-assistenti sociali, fisioterapisti) | Comunità locale e cittadini | Scuola, Università, Enti di Formazione, Comunità Europea |
| Volontari | Aziende sanitarie locali e Ministero della salute | Sistema istituzionale e ambientale |
| Stagisti e servizio civile | | Comunità scientifica nazionale e internazionale |
| Donatori | | Media e organi di informazione |
| | | Imprese e Multinazionali |

anniANT

elpaziente



40 ANNI
1978

FONDAZIONE ANT ITALIA

ANTISTROKE

ANTISTROKE

ANTISTROKE

ANTISTROKE

ANTISTROKE

ANTISTROKE

ANTISTROKE



FASTUVER

BLANCO ANTONI

Perbottoria
ASTIGLIONE

Leggenda

FONDAZIONE
40 ANNI
1978 OGGI



AI NOSTRI
OGGI AGGI

4

40° ANNIV
DI FONDAZ
125.000 MA
ASSISTITI G
3.000 ASSI
OGNI GIOR
520 PROFE
COINVOLTI
2.000 VOL
SUL TERR
170.000 V
PREVENZI
116.000 D
DI 5X1000

Professore
Fondatore

ANT INCHI

cer

Bu

DON
5X
C.F.O

Matrice di materialità

La definizione dei temi materiali di ANT si è sviluppata a partire da una riflessione sulle proprie strategie ed è finalizzata a coinvolgere ed ascoltare i propri stakeholder. A tal fine, ANT ha condotto un'attività di stakeholder engagement su un doppio binario:

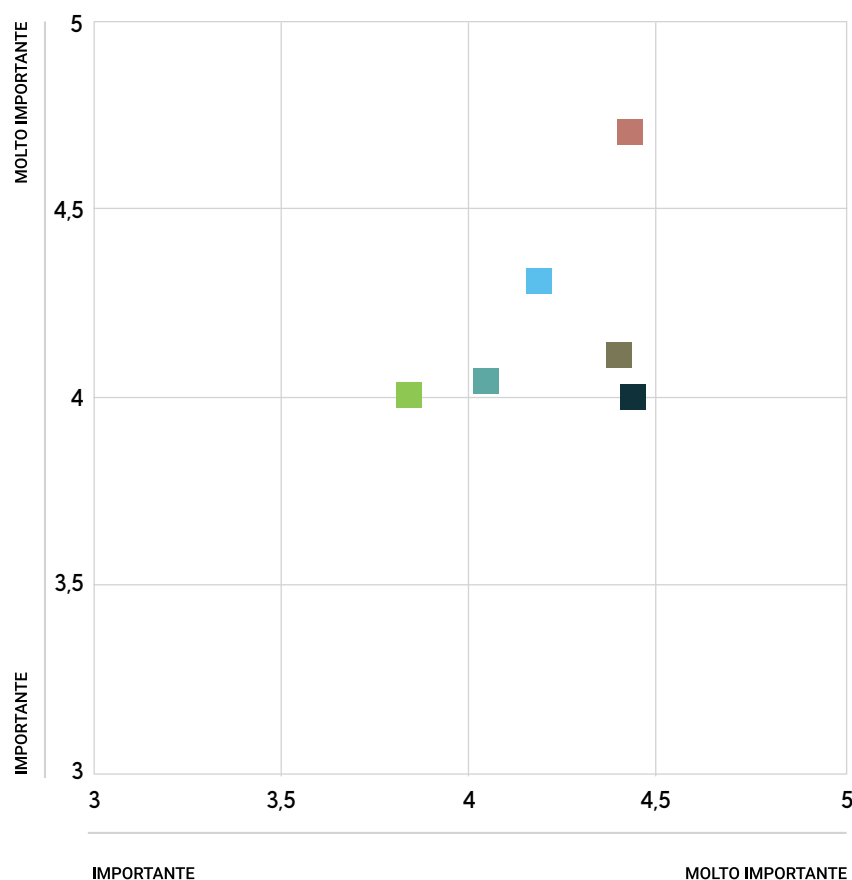
- ▶ l'ascolto dei componenti dell'Academy ANT, manager e imprenditori che in occasione degli incontri periodici hanno votato i temi ritenuti di maggior impatto;
- ▶ l'invio di un questionario a un campione di 274 soggetti (4% volontari, 33% donatori, 26% beneficiari di un servizio ANT, 37% staff/collaboratori ANT).

Gli stakeholder hanno valutato la significatività degli aspetti identificando i temi prioritari per ANT. Il risultato delle votazioni insieme alle valutazioni degli organi di governance di ANT, hanno dato origine alla prima matrice di materialità di ANT.

All'interno della matrice, gli aspetti materiali identificati rappresentano le tematiche su cui ANT intende focalizzare le proprie strategie future, nonché orientare l'attività per la redazione del proprio Bilancio di Missione per gli anni a venire.

I temi emersi sono:

- Numeri dei beneficiari dei nostri servizi
- Trasparenza nella gestione dei fondi
- Efficacia dei progetti svolti durante l'anno
- Progetti di ricerca e formazione
- Gestione del patrimonio e performance
- Attenzione agli impatti ambientali





“

Quando scopri di avere un tumore, dopo una normale disperazione, cominci a cercare chi ti può aiutare. Io sono stato fortunato due volte, per aver trovato grande professionalità e per essermi rivolto ad ANT, che mi ha messo a disposizione medici, infermieri, nutrizionisti, fisioterapisti, psicologi e farmaci direttamente a casa e senza la richiesta di un euro. Io la chiamo Fondazione commovente perché oltre alla professionalità mette in campo quel valore aggiunto che ti fa sentire protetto... l'umanità. Non finirò mai di dire "grazie ANT... amica mia!"

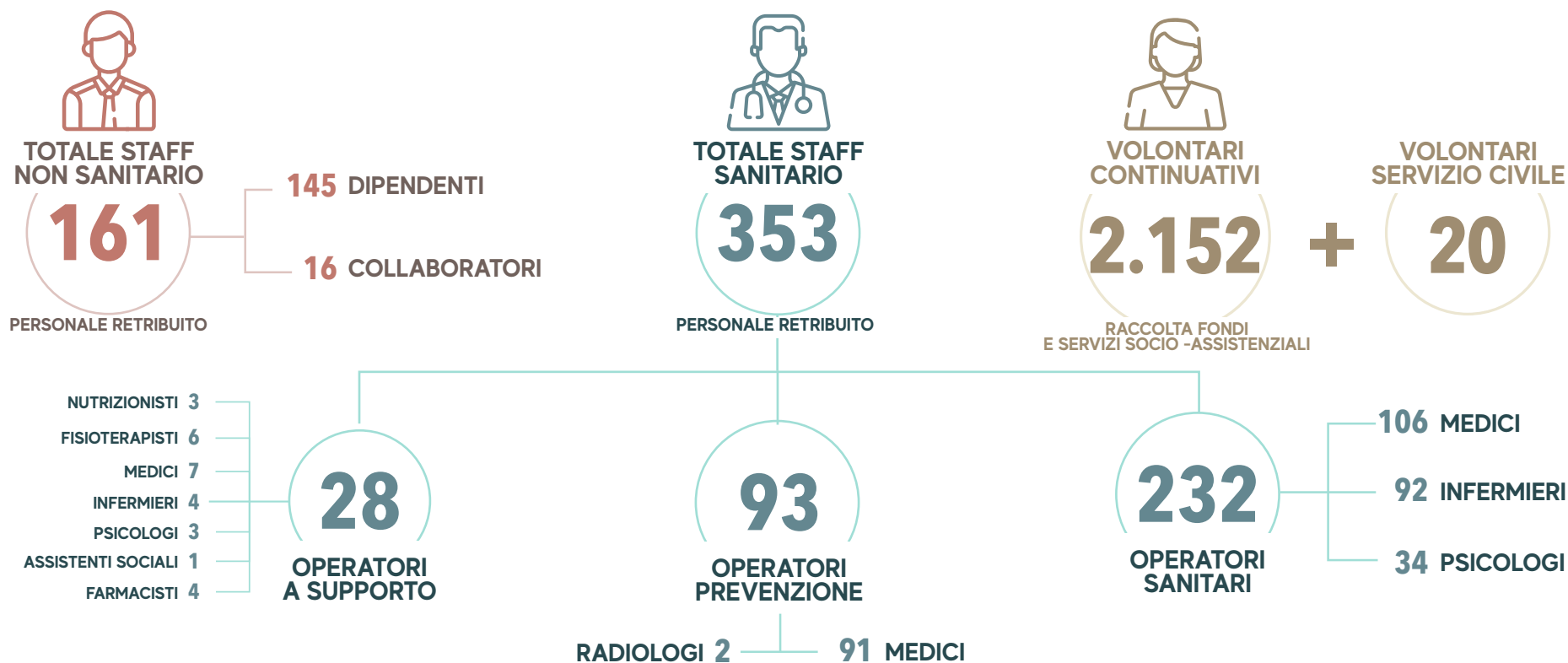
Assistito ANT

2

Organizzazione ANT

Le risorse umane

La Fondazione da sempre investe nelle persone, consapevole di come il capitale umano sia la ricchezza più grande di un'organizzazione.



Donatori e aziende

I donatori, privati e aziende, sono i veri motori di ANT.

 **116.085**
PREFERENZE 5X1000

 **20.678**
DONATORI

 **1.034**
AZIENDE DONATRICI

WELFARE AZIENDALE E ACADEMY ANT

È in aumento il numero di aziende italiane coinvolte in attività di responsabilità sociale d'impresa. All'inizio degli anni 2000 anche ANT ha avviato questo percorso condiviso con il mondo profit, con l'intento comune di promuovere comportamenti socialmente attivi e contribuire alla formazione di cittadini responsabili.

Negli anni ANT ha sviluppato diversi sistemi di dialogo con il mondo corporate ed è oggi in grado di proporre alle aziende diversi tipi di coinvolgimento, sia dal punto di vista del welfare aziendale, sia dal punto di vista della brand reputation.

Sono diverse le formule per una collaborazione:

- ▶ welfare aziendale (visite di prevenzione e incontri sui corretti stili di vita);
- ▶ volontariato d'impresa;
- ▶ sostegno ai progetti della Fondazione;
- ▶ sostegno a eventi a favore di ANT;
- ▶ partnership nella promozione di ANT e delle sue campagne;
- ▶ cause-related marketing;
- ▶ gift in kind: donazioni di prodotti o servizi;
- ▶ prodotti ANT per omaggi aziendali.

Dall'esperienza maturata negli anni, è nata Academy ANT con lo scopo di sistematizzare lo scambio di esperienze virtuose, migliorarle e innovarle. Academy ANT è un tavolo di lavoro sempre aperto a cui partecipano manager e imprenditori che condividono le loro esperienze di welfare e aiutano ANT a proiettarsi nel futuro di questo meccanismo vincente.



Link al sito web

ant.it/sostenitori-ant

VANTAGGI FISCALI

Privati e aziende che effettuano donazioni a Fondazione ANT possono godere delle agevolazioni fiscali previste dalla legge. A partire dal 01/01/2018 le liberalità in denaro o in natura erogate a favore degli ETS non commerciali (ONLUS) da parte di persone fisiche, enti e società sono deducibili dal reddito complessivo del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (non esiste più il limite dei 70.000 euro). In alternativa, per le sole persone fisiche, è prevista una detrazione ai fini Irpef del 30% per un importo non superiore a euro 30.000 annui (art.83 D.Lgs. 117/2017). Per fruire dei benefici fiscali previsti dalla legge è necessario conservare la ricevuta del versamento del bollettino postale, la copia del bonifico bancario, l'estratto conto della carta di credito. Le donazioni in contanti non sono detraibili o deducibili e i benefici fiscali non sono cumulabili tra loro.

PREMIO EUBIOSIA

Il Premio Eubiosia è il riconoscimento simbolico che la Fondazione attribuisce alle Aziende, Fondazioni bancarie e d'impresa e Istituzioni che coltivano la responsabilità sociale e che nel corso dell'anno si siano distinte per il contributo alle attività di ANT.

Per l'edizione 2018 la cerimonia di premiazione è stata accompagnata da un momento di confronto sui temi dell'open innovation e della contaminazione virtuosa tra mondo profit e non profit, aziende e start up.



Link al Premio Eubiosia

ant.it/sostenitori-ant/premio-eubiosia

FONDAZIONE ANT E EY

Attraverso il progetto sviluppato da Fondazione EY Italia Onlus, oltre 40 professionisti del network EY, provenienti da team con competenze diverse, hanno attivamente supportato ANT, come protagonisti di un giorno di volontariato d'impresa durante gli EY Community Days.

Questo documento è stato realizzato grazie al supporto tecnico dei professionisti EY che hanno scelto di aderire per il secondo anno all'esperienza delle giornate di volontariato aziendale promosse da Fondazione EY Italia Onlus. EY, leader mondiale nei servizi di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza, si è confermata come realtà attenta alla responsabilità sociale aderendo a questo progetto. Ringraziamo di cuore tutte le persone che hanno aderito.



Fondazione EY
Italia onlus

Delegazioni e Charity Point

Al 31 dicembre 2018, erano 113 Delegazioni e 63 Punti di Aggregazione e Ascolto dei Volontari. Nel corso del 2018 è stato avviato un percorso di rebranding e riorganizzazione dei PAAV che condurrà, nel 2019, alla nascita dei Charity Point "da Cuore a Cuore".

BASILICATA

Potenza, Villa d'Agri

CAMPANIA

Caserta, Cava de' Tirreni, Napoli

EMILIA ROMAGNA

Bacino dell'Idice, Bologna, Budrio, Casalecchio di Reno, Castelfranco Emilia, Castel S. Pietro Terme, Copparo, Ferrara, Imola, Medicina, Mirabello, Mirandola, Modena "P. F. Panzacchi", Molinella, Pianoro-Valle del Savena, Pieve di Cento, Portomaggiore, Rimini, Rovereto, S. Agostino, Sasso Marconi, San Giovanni in Persiceto, Savignano sul Panaro, Terre di Pianura, Valsamoggia, Vignola, Zola Predosa

FRIULI VENEZIA GIULIA

Cervignano del Friuli, Isontina ANT, Trieste

LAZIO

Roma, Ostia, Tivoli

LIGURIA

Albenga

LOMBARDIA

Brescia "Jolanda", Milano, Ostiglia, Poggio Rusco, Roncoferraro

MARCHE

Civitanova Marche, Fano, Fermignano, Gabicce, Pesaro, Provincia di Fermo, Urbino

PUGLIA

Acquaviva Fonti, Adelfia, Andria, Bari, Barletta, Bisceglie, Brindisi, Canosa di Puglia, Casamassima, Castellaneta, Cisternino, Corato, Crispiano, Fasano, Foggia, Ginosa (Taranto), Grottaglie, Guagnano, Laterza, Latiano, Lecce, Lizzano, Manduria, Manfredonia, Margherita di Savoia, Martina Franca, Massafra, Mesagne, Mola di Bari, Molfetta, Monteiasi (TA), Montemesola (TA), Mottola (TA), Nardò, Oria, Palagiano, Rutigliano, Salice Salentino,



Santeramo in Colle, Taranto, Torchiariolo, Torre Santa Susanna, Trani, Trinitapoli San Ferdinando di Puglia, Veglie

SARDEGNA

Cagliari

SICILIA

Agrigento Valle dei Templi

TOSCANA

Arezzo, Firenze, Livorno "Rosa Liuni", Massa Carrara Lucca, Pistoia, Pontedera, Prato

UMBRIA

Perugia

VENETO

Alto Polesine (Melara), Campolongo Maggiore, Mestre, Nogara, Occhiobello, Verona, Villafranca di Verona

I Volontari

I volontari sono i primi "garanti dell'Eubiosia": il loro impegno nella raccolta fondi e nella logistica a supporto delle attività è di fondamentale importanza per la "macchina ANT". Organizzati in Delegazioni, i volontari sono coordinati nelle loro mansioni da un **Delegato locale** (volontario anch'esso), che rappresenta ANT sul territorio. I volontari possono avere diversi compiti: in delegazione, nell'organizzazione di eventi e manifestazioni di piazza, nella gestione, previa specifica formazione, del servizio di accoglienza.

Molti di loro sono impegnati nei 63 Punti Ascolto e Aggregazione dei Volontari (Charity Point) che contribuiscono alla raccolta fondi ANT offrendo articoli e oggettistica frutto di donazioni. Una piccola parte dei volontari, anche in questo caso opportunamente e costantemente formata, lavora a più stretto contatto con gli assistiti, per servizi di accompagnamento del malato o sostegno alla famiglia.

In sintonia con le sensibilità e gli interessi delle nuove generazioni ANT è sede nazionale di Servizio Civile e collabora con i Centri Servizi Volontariato come partner di progetti per connettere i ragazzi al mondo del volontariato.

VOLONTARI
CONTINUATIVI

2.152



VOLONTARI
SERVIZIO CIVILE

20

Volontaria raccolta fondi





Grazie di cuore a tutti i nostri volontari!



40 ANNI
FONDAZIONE ANT
1979-2019

AI NOSTRI NUMERI
OGGI AGGIUNGIAMO IL
40

centergross
FAST2

INNOVAZIONE ANT ITALIA ONLUS
ALCUNE A MOGLIA PRODOTTORE DI 55 ANNI
INNOVAZIONE ANT ITALIA ONLUS

AI NOSTRI NUMERI
OGGI AGGIUNGIAMO IL
40

centergross
FAST2

INNOVAZIONE ANT ITALIA ONLUS
ALCUNE A MOGLIA PRODOTTORE DI 55 ANNI
INNOVAZIONE ANT ITALIA ONLUS

DONACI IL TUO
EX1000
229650377

INNOVAZIONE ANT ITALIA
ALCUNE A MOGLIA PRODOTTORE DI 55 ANNI
INNOVAZIONE ANT ITALIA ONLUS



“

Diamo un valore agli ultimi momenti che possiamo passare con chi amiamo, perché nessuno ci restituirà quei giorni. Ed oggi posso dire che gli ultimi mesi con il mio papà sono stati tra i più belli della mia vita perché, nonostante la sofferenza, sono stati vissuti con un'intensità che non avevo mai provato prima. L'ANT mi ha permesso di accompagnarlo in questo percorso e di tenergli la mano la sera che è passato dall'altra parte. Oggi non ho rimpianti, né sospesi nel mio cuore, perché io ed il mio papà ci siamo dati e detti tutto.

Assistito ANT

3

Le aree di intervento



ASSISTENZA

Carta dei Valori degli Operatori

CONSIDERA LA VITA UN BENE SUPREMO, SEMPRE!

ISPIRA LA TUA PROFESSIONE AI VALORI DELLA SOLIDARIETÀ E NON AI CALCOLI DELLA CARRIERA

GARANTISCI IN OGNI OCCASIONE LA CONTINUITÀ DEL TUO IMPEGNO PROFESSIONALE

SFORZATI IN OGNI OCCASIONE DI COMPRENDERE LE GIUSTE ATTESE DEL SOFFERENTE E DEI SUOI FAMILIARI

CONSIDERA L'AGGIORNAMENTO PERMANENTE COME UN DOVERE PRIORITARIO

ABBI UNA PREPARAZIONE TECNICA INECCEPIBILE

DIMOSTRA IN OGNI OCCASIONE DI SAPERE COLLABORARE CON CHIUNQUE NELL'INTERESSE DEL SOFFERENTE E DEI SUOI FAMILIARI

CONOSCI IN MODO PERFETTO IL TERRITORIO NEL QUALE SVOLGI LA TUA ATTIVITÀ DI ASSISTENZA

PARTECIPA ATTIVAMENTE ALLA VITA DELLA COMUNITÀ ALLA QUALE OFFRI LA TUA ASSISTENZA

PRATICA L'UMILTÀ.

Assistenza medico-sanitaria e psicologica ai malati e alle loro famiglie

ANT fornisce gratuitamente, 365 giorni l'anno, assistenza domiciliare globale al malato di tumore e alla sua famiglia, attraverso cure mediche e infermieristiche, terapia del dolore e cure palliative, sostegno psicologico, formazione per i caregiver e servizi alla persona. Il paziente viene preso in carico da una équipe multi professionale composta da medici, infermieri e psicologi, che si coordina in modo continuativo al proprio interno e ha obiettivi assistenziali condivisi.

LE RISORSE UMANE IMPIEGATE

Gli operatori sono liberi professionisti retribuiti grazie alle risorse che la Fondazione raccoglie ogni giorno. Il personale sanitario è qualificato e formato per l'assistenza domiciliare oncologica e per le cure palliative. Medici, infermieri e psicologi assumono la responsabilità assistenziale e terapeutica sotto la supervisione del Coordinatore d'Équipe e propongono a ogni malato un Piano Assistenziale Individuale (PAI) attuando la modalità di lavoro in équipe e garantendo l'assistenza 365 giorni all'anno. L'unità operativa di psico-oncologia offre inoltre interventi personalizzati di supporto nell'elaborazione del lutto per i familiari che ne facciano richiesta, si occupano della supervisione dell'équipe e di gestione del burnout all'interno della stessa.

I BENEFICIARI DELL'ASSISTENZA

Ogni malato è stato assistito in media per un periodo complessivo di:

 **118**
GIORNI (4 MESI)

Attività programmata diurna di:

 **365**
GIORNI L'ANNO IN TUTTE LE PROVINCE

Reperibilità e pronta disponibilità anche notturna in 16 su 31 province italiane: Bologna, Brescia, Modena, Pesaro, Macerata, Fermo, Firenze, Prato, Pistoia, Roma (Ostia), Napoli, Taranto, Lecce, Bari, BAT, Foggia.

 [Link alla Carta dei servizi
ant.it/wp-content/uploads/2012/12/Carta-dei-servizi_
ANT_2017.pdf](https://ant.it/wp-content/uploads/2012/12/Carta-dei-servizi_ANT_2017.pdf)

PAZIENTI E FAMIGLIARI ASSISTITI

BRESCIA
MILANO
VERONA
UDINE
GORIZIA
FERRARA
MODENA
BOLOGNA
RIMINI
LUCCA
MASSA

PISA
PISTOIA
PRATO
FIRENZE
AREZZO
PESARO-URBINO
MACERATA
FERMO
ANCONA
PERUGIA
ROMA

CASERTA
NAPOLI
POTENZA
FOGGIA
BAT
BARI
TARANTO
BRINDISI
LECCE

31 PROVINCE



| REGIONE | MALATI ASSISTITI | SUP. PSICO. FAMIGLIA | TOTALE ASSISTITI |
|---------|------------------|----------------------|------------------|
| 11 | 9.206 | 1.111 | 10.317 |

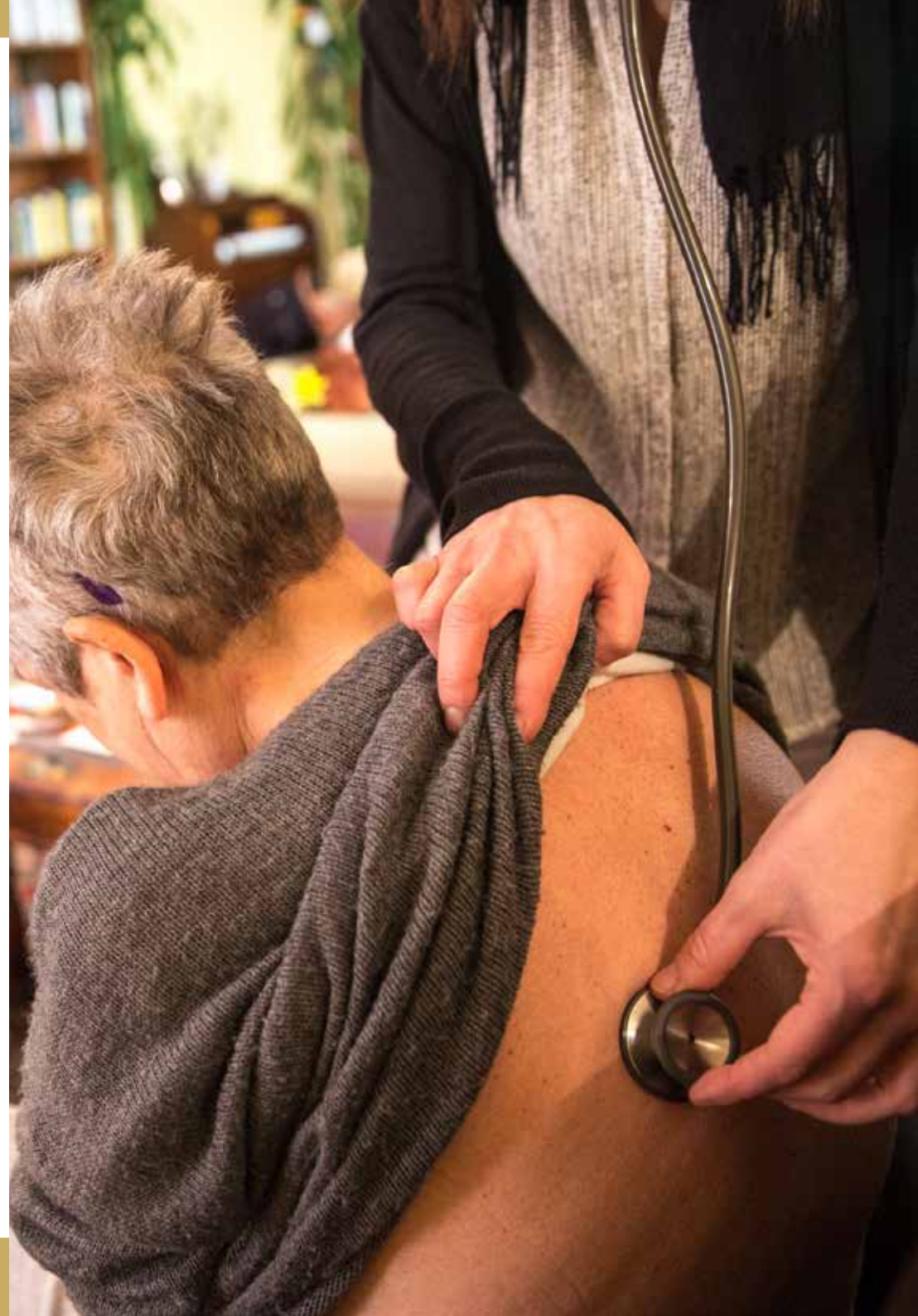
BIMBI IN ANT

Il Progetto Bimbi in ANT è l'ambito assistenziale ed educativo rivolto alla fascia pediatrica e adolescenziale, per fornire cure domiciliari ai piccoli malati e sostegno ai loro familiari, supporto psicologico ai bambini a contatto con un proprio caro ammalato di tumore e per educare le nuove generazioni rispetto al tema del distacco e della perdita.



Link al sito web

ant.it/cosa-facciamo/assistenza/bimbi-in-ant/



I servizi socio-assistenziali di ANT

SUPPORTO SOCIALE

Accanto all'assistenza medico-sanitaria, ANT fornisce servizi complementari gestiti dal personale della Fondazione, da volontari socio-assistenziali opportunamente formati o da realtà esterne in convenzione.

Assistente Sociale ANT - ANT ha garantito a **120 famiglie** che si occupano di un malato, l'aiuto di un assistente sociale per l'orientamento nell'ottenimento di benefici economici e per il disbrigo di pratiche burocratiche. Attivo in Emilia Romagna

Servizio di igiene alla persona - ANT ha garantito operatori professionali OSS per le attività correlate all'igiene del corpo per **407 malati** di tumore assistiti a domicilio. Attivo in Emilia Romagna, Campania, Marche, Toscana.

Servizio letto pulito - Nel corso dell'anno sono state effettuate **350 consegne** di lenzuola e federe lavate per **91 famiglie** che assistono un malato nel letto di casa. Attivo in Emilia Romagna

Consegna e recupero ausili, presidi sanitari e farmaci - ANT ha fornito un aiuto concreto con la consegna di **5.858 ausili** e presidi (letti, carrozzine etc...). La Fondazione ha potuto inoltre provvedere alla consegna di farmaci ai propri assistiti con **7.444 trasporti di medicinali**, attraverso i professionisti ANT. Attivo in Emilia Romagna, Lombardia, Marche, Puglia, Toscana, Umbria.

SERVIZI GESTITI DAI VOLONTARI

Servizio trasporto - Gruppi di volontari hanno effettuato **1.944 trasporti** per un totale di **54.436 Km percorsi** per aiutare i malati con un servizio completamente gratuito di navetta da e per l'Ospedale per indagini e terapie non eseguibili a domicilio. 158 persone hanno usufruito di questo servizio. Attivo in Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Toscana, Umbria, Veneto.

SERVIZI SOCIALI E CULTURALI

Volontariato Socio Assistenziale - **102 Volontari formati** hanno offerto il proprio tempo per restare vicino a **155 famiglie** di sofferenti per combattere le condizioni di parziale o totale isolamento sociale. Attivo in Emilia Romagna, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Puglia, Toscana, Umbria, Veneto.

Servizio biblioteca e mediateca domiciliare - ANT ha fornito libri o DVD per un totale di **132 prestiti** presso la propria sede o direttamente a domicilio. Attivo in Emilia Romagna.

Progetto cucina solidale e pacchi alimentari - Nel corso dell'anno sono stati consegnati **2.500 pasti caldi** a domicilio a pazienti oncologici in situazione di disagio economico e sociale, e **342 provviste** di alimenti grazie ai **pacchi alimentari** della solidarietà, all'interno di progetti di rete. Attivo in Emilia Romagna, Marche, Toscana.

CERTIFICAZIONE

Fondazione ANT ha adottato dal 2015 una gestione dell'assistenza domiciliare oncologica basata sulle norme ISO 9001 stabilite dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO - International Organization for Standardization), ente internazionale che periodicamente stabilisce le good practices nella gestione dei processi aziendali. Il sistema qualità consente un'agevole gestione e ottimizzazione delle attività operative di cui è composta l'assistenza, obbliga al monitoraggio continuo degli indicatori di ciascun insieme di attività (processo), prescrive il rilevamento dei livelli di qualità percepita dai fruitori del servizio e inserisce nella gestione dei gruppi di lavoro momenti di verifica delle attività con accertamenti sul campo (audit). Il processo di certificazione inoltre tende allo sviluppo delle risorse professionali che erogano il servizio che devono essere inserite con accuratezza in organico, monitorate

periodicamente e formate lungo tutto il percorso lavorativo. Grazie alla certificazione ISO l'insieme delle attività di governance del servizio di assistenza domiciliare possono essere sviluppate in un quadro coerente, che governa il cambiamento verso il miglioramento continuo.



INDICATORI DI QUALITÀ

Soddisfazione Assistenza ANT

La rilevazione della soddisfazione sull'assistenza erogata in ambito sanitario è ormai un elemento indispensabile per fornire un servizio atto a garantire la migliore qualità di vita al paziente e alla sua famiglia. Il grado di soddisfazione dei servizi viene considerato un importante outcome da investigare e ANT lo valuta ad assistenza conclusa attraverso un questionario per la comprensione di quanto il familiare/caregiver sia rimasto soddisfatto dell'assistenza prestata al suo caro. Il questionario viene inviato al domicilio del familiare/caregiver per posta.

3.291 schede di soddisfazione inviate

887 (26,9%) esaminate

91,5% dei caregiver è risultato soddisfatto/ molto soddisfatto dell'assistenza globale ANT

Rilevazioni telefoniche

Nel 2018, gli psicologi ANT hanno effettuato 2.361 rilevazioni telefoniche della soddisfazione dell'utenza in 20 province dove è attiva l'assistenza. Il 68,9% dei familiari raggiunti dalle chiamate ha risposto alle domande per un totale di 1.617 persone. Il 98,2% si è dichiarato soddisfatto della rapidità di presa in carico del paziente da parte delle équipe ANT, il 96,2% ha riscontrato negli operatori la disponibilità e capacità comunicativa auspicata e per il 91,1% del campione il personale ANT è stato tecnicamente in grado di controllare i sintomi fisici e i problemi della malattia. Il 97,1% consiglierebbe ANT.

Luogo Del Decesso

Nell'ambito delle Cure Palliative domiciliari un importante indicatore di qualità del servizio assistenziale è il luogo del decesso e il domicilio risulta essere quello preferito. Nel già citato Rapporto al Parlamento, risulta che solo nel 40% dei casi il decesso avviene al proprio domicilio contro il 75% dei pazienti ANT.



Link al sito web

ant.it/cosa-facciamo/assistenza/indice-qualita-del-servizio/



PREVENZIONE

Attività di prevenzione

La prevenzione rappresenta l'arma più efficace per combattere il cancro ed è per questo che la Fondazione ANT in questi ultimi 15 anni ha dedicato particolare attenzione ai progetti di sensibilizzazione ed educazione sanitaria sul territorio ed ai progetti di diagnosi precoce, offrendo **nel solo 2018 oltre 25.000 visite gratuite in 19 regioni italiane grazie a 93 operatori** (91 Medici, 2 Tecnici di radiologia).



I progetti attivi:



14.209 visite

PROGETTO MELANOMA

Il progetto prevede l'esecuzione di visita dermatologica con dermatoscopia



7.957 visite

PROGETTO TIROIDE

Il progetto si pone come obiettivo quello di individuare i soggetti portatori di noduli tiroidei sospetti mediante l'esecuzione di un esame ecografico.



459 visite

PROGETTO GINECOLOGIA

Il progetto si pone come obiettivo quello di effettuare visite ginecologiche gratuite, a donne di ogni età allo scopo di fare diagnosi precoce di tumori maligni dell'ovaio, dell'endometrio e della cervice uterina. I controlli prevedono l'esecuzione di: Visita ginecologica + PAP test + ecografia pelvica trans addominale e/o transvaginale.



1.557 ecografie e 534 mammografie

PROGETTO MAMMELLA

Il progetto prevede l'esecuzione di visita senologica più indagini strumentali a seconda dell'età della donna (ecografia mammaria, mammografia digitale).



103 visite

PROGETTO CAVO ORALE

Il progetto si pone come obiettivo di effettuare controlli odontoiatrici gratuiti (visita + indagine con VELscope®)



452 visite

PROGETTO TESTICOLO

Il Progetto prevede l'esecuzione di visite testicolari con ecografia scrotale in uomini dai 18 ai 40 anni d'età.



293 visite

PROGETTO NUTRIZIONE

Il progetto Nutrizione, coniugando i principi fondamentali dell'alimentazione mediterranea con quelli dell'alimentazione eubiotica, si propone di informare e sensibilizzare ad una corretta alimentazione attraverso lezioni nelle scuole ed

incontri con i genitori e la cittadinanza e di effettuare visite di prevenzione nutrizionale e terapia delle malattie del benessere, al fine di correggere e migliorare la propria alimentazione.



61 visite

PROGETTO APPARATO DIGERENTE

Il progetto di prevenzione dei tumori intestinali prevede l'esecuzione di consulenze specialistiche in cui viene raccolta l'anamnesi familiare oncologica, effettuato un esame obiettivo accurato con la valutazione del rischio tumorale. Sono fornite opportune raccomandazioni di vita e prescrizioni degli esami di laboratorio e strumentali da effettuare.



123 chiamate

PROGETTO C.A.S.A.

ANT ha istituito con il progetto C.A.S.A. (Centro Ascolto Solidarietà ANT) il numero verde gratuito 800 92 92 03 al quale rivolgersi per chiedere informazioni di carattere oncologico.

DOVE SI ESEGUONO LE VISITE DI PREVENZIONE ONCOLOGICA

Le visite di prevenzione oncologica ANT si tengono nei seguenti luoghi:

Ambulatori ANT

Nella sede di Bologna sono operativi **6 ambulatori** di prevenzione oncologica, attrezzati con

- 1 mammografo digitale FUJI
- 3 ecografi ESAOTE
- 1 videodermatoscopio FOTOFINDER
- 1 Goccles, occhiali per l'identificazione di lesioni displasiche e/o anaplasiche del cavo orale, mediante l'utilizzo di una lampada fotopolimerizzante.

Altri **3 ambulatori** sono operativi presso le Delegazioni di Brescia, Pesaro e Porto S. Elpidio.



Residenza ANT "Giuseppina Melloni" a Pieve di Cento

Nel corso del 2018 è diventata pienamente operativa la Residenza ANT "Giuseppina Melloni" a Pieve di Cento. La struttura, donata ad ANT attraverso un lascito testamentario e ristrutturata grazie al contributo delle istituzioni e di alcune realtà private, ospita due ambulatori dedicati ai Progetti di Prevenzione oncologica primaria e secondaria ANT.



Ambulatorio Mobile - Bus della Prevenzione ANT

L'Ambulatorio Mobile ANT porta i progetti di prevenzione della Fondazione in diverse zone d'Italia, con l'obiettivo di renderli accessibili a tutti. Grazie alle moderne apparecchiature di cui è dotato, consente di effettuare controlli gratuiti mammografici, ecografici e dermatologici:

Nel 2018 sono state eseguite a bordo 1.647 visite.

Ambulatori messi a disposizione da soggetti terzi.



“

Nel primo approccio al mondo del lavoro, l'incontro con Fondazione ANT ci ha permesso di cogliere alcuni tra gli aspetti migliori di ciò che il termine «lavoro» può significare: un lavoro che, prescindendo completamente dalle dinamiche del profitto, vede l'uomo come centro esclusivo del proprio interesse; finalizzato alla tutela della vita, alla ricerca medica, al sostegno fisico, psicologico e sanitario del malato oncologico e dei suoi familiari. Un impegno difficile e costante in difesa della vita umana che, per quanto martoriata e oppressa dalla malattia, conserva fino in fondo tutta la propria dignità.

Studenti Alternanza Scuola-lavoro



FORMAZIONE

Formazione e aggiornamento scientifico

Al fine di garantire elevati standard qualitativi sia nei percorsi assistenziali sia nella ricerca scientifica, ANT progetta e coordina attività di formazione blended (frontale e su campo) in ambito di cure palliative, oncologia, psico-oncologia, bioetica e organizzazione dei percorsi di cura. Inoltre sviluppa azioni di sensibilizzazione ed educazione ai temi della salute bio-psico-socio-spirituale, della prevenzione oncologica, della solidarietà e del volontariato.

Formazione professionale e aggiornamento scientifico attraverso:

- ▶ corsi e convegni periodici di aggiornamento professionale inseriti nel programma di Educazione Continua in Medicina (ECM).
- ▶ stage e tirocini per la didattica professionalizzante di medici, psicologi e infermieri

Incontri accreditati per l'**Educazione Continua in Medicina (ECM)**:



12

3 SEMINARI, 6 CONVEGNI, 3 CORSI DI APPROFONDIMENTO



110.2

CREDITI ECM EROGATI



766

PARTECIPANTI CORSI ECM PER OPERATORI SANITARI

FORMAZIONE DEI VOLONTARI

Fondazione ANT organizza periodicamente corsi di **formazione volontari per i cittadini** interessati a prestare attività di volontariato. Gli incontri sono dedicati a chi vuole conoscere la missione di ANT e approfondire i tipi di intervento d'aiuto possibili, sia in ambito di raccolta fondi, sia in ambito socio-assistenziale.

Le attività dei volontari socio-assistenziali riguardano soprattutto: aiuto pratico nelle commissioni quotidiane, accompagnamento dei pazienti alle visite mediche, presenza e compagnia in famiglia. È necessario quindi non solo fornire ai volontari una formazione adeguata, ma seguire il gruppo programmando mensilmente momenti di condivisione e supervisione.

Nel corso del 2018 sono stati organizzati 16 corsi per volontari socio-assistenziali in 11 città dove ANT è presente.

FORMAZIONE PER ORDINI PROFESSIONALI

Fondazione ANT organizza in collaborazione con diversi ordini professionali (Notai, Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) corsi ai fini dell'aggiornamento professionale e convegni su temi giuridici, tributari, fiscali e di corporate social responsibility. I convegni sono occasione per diffondere la cultura del dono e far conoscere ai professionisti alcuni strumenti di raccolta fondi come i lasciti testamentari.



ANT CON LA SCUOLA

La scuola rappresenta un luogo privilegiato nel quale imparare e sperimentare i principi di partecipazione e impegno nella vita di comunità. Fondazione ANT si rivolge alle scuole per coinvolgere i ragazzi in progetti concreti e gratuiti, accomunati da obiettivi e parole chiave come solidarietà, prevenzione oncologica, promozione del volontariato e conoscenza delle realtà del terzo settore del territorio.

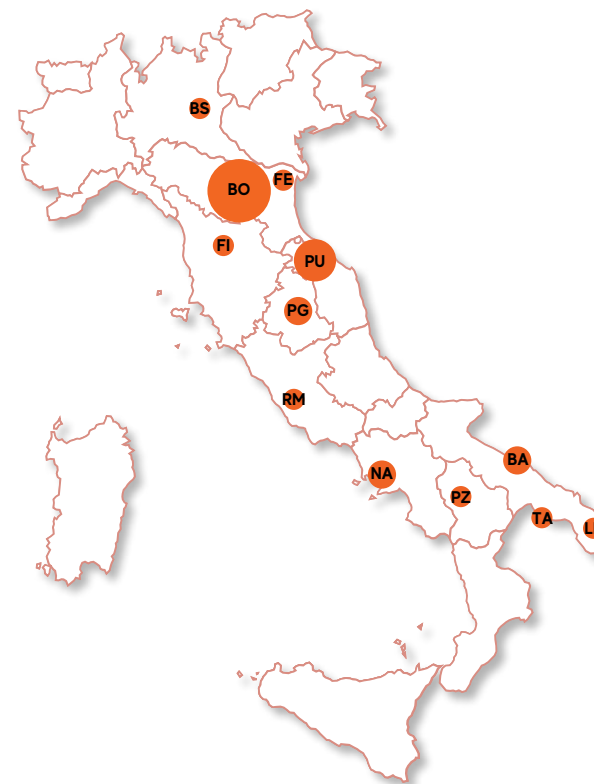
I percorsi proposti favoriscono la partecipazione diretta degli alunni anche attraverso la produzione di manifesti sociali, spot, testi narrativi e fotografie, in grado di rendere i giovani cittadini promotori delle buone pratiche nel gruppo dei pari.

In linea con la legge 107/2015, ANT propone nelle scuole secondarie di secondo grado percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) privilegiando progetti che puntino all'acquisizione di competenze, ma soprattutto che favoriscano la condivisione del valore della solidarietà, nonché la possibilità di sviluppare un pensiero critico costruttivo che possa fare sentire i giovani sempre più appartenenti al contesto sociale di riferimento, rendendoli più fiduciosi e responsabili.

Nel 2018 ANT ha condotto attività nelle scuole in 9 regioni d'Italia per 416 ore di formazione in aula.

Tra i progetti proposti:

- Cominciamo dalla fine "Death Education for a waking life" Premio ANT
- Service Learning & Community engagement
- Farmaco Amico (PCTO)
- Sostieni la dignità della vita con ANT (PCTO)
- La salute... cosa bisogna sapere
- Volontariato, un mondo da scoprire. Cosa provo e cosa mi spinge ad aiutare gli altri
- Alimentazione e salute. La prevenzione comincia a tavola
- Sayes! In collaborazione con il CSV



PROGETTI EUROPEI

L'impegno di Fondazione ANT in Europa si è aperto diversi anni fa con l'adesione tuttora attiva al progetto European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing (EIP-AHA). Uno dei pilastri principali dell'EIP on AHA sono gli Action Groups su temi specifici relativi all'invecchiamento attivo e in buona salute. ANT è coordinatore per l'area caregiver dell'Action Group A3 Lifespan Health promotion and Prevention of age related fragility and disease, mentre per l'Action Group B3 Integrated care ha sviluppato due iniziative riconosciute dalla Commissione Europea come best practice.

Nel 2018 ANT ha collaborato attivamente a due progetti europei: **ORION**, progetto europeo dedicato all'integrazione dei principi della ricerca e dell'innovazione responsabile "open" nelle politiche dei finanziatori e nelle attività condotte dagli enti di ricerca, e **SPAC**, "Supporting People Affected by Cancer in their Social and Professional life", progetto europeo finanziato da Erasmus Plus di cui Fondazione ANT fa parte insieme ad altri 5 partner internazionali come le realtà rumene Institutul Postliceal Phoeni, APSCO - Asociatia pentru Servicii si Comunicare in Oncologie, UMF Cluj-Napoca, Rize Anadolu Saglik Meslek Lisesi dalla Turchia e Institut INPRO dalla Repubblica Ceca.



ORION has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 741527.



Erasmus+



Gran Bretagna

▶ **The Brabham Institute**



Germania:

▶ **Max - Delbruck - Centrum Fur Molekulare Medizin In Der Helmholtz - Gemeinschaft**



Repubblica Ceca

▶ **Jihomoravske Centrum Pro Medizinarodni Mobilitu, Zajmove Sdruzeni Pravnickyh Osob**
▶ **Masarykova Univerzita**



Spagna

▶ **Fundaciò Centre de Regulaciò Genomica**
▶ **Universitat Autònoma de Barcelona**
▶ **Instituto de Salud Carlos III**



Svezia

▶ **Vetenskap & Allmanhet**



Repubblica Ceca

▶ **Institut INPRO**



Romania

▶ **Asociatia pentru Servicii si Comunicare in Oncologie**
▶ **UMF Cluj-Napoca**



Turchia

▶ **Rize Anadolu Saglik Meslek Lisesi**



RICERCA

Ricerca e innovazione

La ricerca è parte integrante delle attività istituzionali della Fondazione ANT.

L'Unità di Ricerca è composta in parte da personale dedicato al coordinamento e alla programmazione dell'attività scientifica e in parte da professionisti coinvolti nella attività assistenziali di ANT.

I protocolli clinici vengono sviluppati e portati avanti da un gruppo multidisciplinare composto da medici, psicologi e infermieri che cooperano per garantire l'assistenza integrando la cura quotidiana del paziente con le evidenze scientifiche.

Le **attività di ricerca** attualmente in corso si concentrano sulle seguenti aree tematiche:

1. **Studi clinici sul dolore e su altri sintomi della malattia in fase avanzata**
2. **Studi di psico-oncologia**
3. **Innovazione e tecnologia**

ANT non porta avanti attività di ricerca di laboratorio né si avvale di test sugli animali

INNOVAZIONE

Migliorare la qualità della vita dei pazienti oncologici e ridurre l'impatto negativo che l'isolamento socio-sensoriale può avere su di loro è l'obiettivo di **Look of Life**, il progetto di realtà virtuale lanciato nel 2016 da Fondazione ANT con diversi partner e proseguito nel corso del 2018 con primi risultati della sperimentazione. Un team di psicologi ha valutato l'effetto di questa tecnologia sottoponendo agli assistiti video a 360°. L'indagine ha dato risultati molto incoraggianti. Tra i principali effetti sperimentati durante l'uso della Virtual Reality prevalgono sensazioni fisiche ed emozioni positive, come rilassamento, divertimento, curiosità e serenità.

Proseguendo questo percorso, in occasione del quarantesimo anniversario, ANT ha lanciato "**Sprint4Ideas**", una competizione finalizzata a trovare soluzioni ad alto contenuto innovativo per migliorare ulteriormente il suo modello assistenziale. Obiettivo della call è stato trovare risposte ai bisogni concreti di pazienti oncologici assistiti a domicilio, delle loro famiglie e dello staff socio-sanitario, attraverso tecnologie e servizi come medical devices, software, presidi sanitari innovativi, progetti di Virtual Reality, innovazione di processo e sistemi di supporto ai caregiver.

La call è stata vinta dalla start up **UGO** il servizio di accompagnamento e affiancamento alla persona a 360°, dedicato a utenti in età avanzata, con disabilità e fragilità, nato con l'obiettivo di dare loro maggiore autonomia, garantire supporto e fornire alle famiglie un aiuto concreto a livello organizzativo e psicologico.

DIVULGAZIONE

- ▶ **marzo**
Convegno Interregionale Puglia-Basilicata, Bari (Italia)
- ▶ **maggio**
10th World Research Congress of the European Association for Palliative Care (EAPC), Berna (Svizzera)
- ▶ **maggio**
Festival della Scienza Medica, Bologna (Italia)
- ▶ **maggio**
Convegno Regionale SICP Emilia Romagna, Ferrara (Italia)
- ▶ **settembre**
Festival della Filosofia, Modena (Italia)
- ▶ **settembre**
Festival Franceseano, Bologna (Italia)
- ▶ **novembre**
Forum Non Autosufficienza, Bologna (Italia)
- ▶ **novembre**
XXV° Congresso Nazionale della Società Italiana di Cure Palliative (SICP), Riccione (Italia)
- ▶ **dicembre**
Social Impact Investments International Conference, Roma (Italia)



4

Il valore economico creato

Policy e linee guida

Come principio generale Fondazione ANT si prefigge di gestire il proprio patrimonio finanziario per preservarne il valore di mercato, effettuando investimenti in un'ottica conservativa che consentano di ottenere rendimenti coerenti con un profilo di basso rischio finanziario.

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ANT è strutturalmente responsabile di esprimere delle decisioni sull'allocazione del patrimonio finanziario e sulla scelta dei relativi investimenti. Sono questi aspetti fondamentali dell'attività ordinaria che, altrimenti, non doterebbero la Fondazione di alcun criterio e controllo di gestione sul proprio patrimonio finanziario.

OBIETTIVI E BENCHMARK

La Fondazione, nell'effettuare i propri investimenti, si ispira a criteri di prudenza e di responsabilità sociale. La Fondazione ritiene valido un benchmark corrispondente a una allocazione tendenziale del patrimonio netto basato su:

1. Investimenti obbligazionari diversificati diretti e/o tramite Fondi di Investimento/ETF/OICVR, sia in titoli di debito pubblico che privato
 - Investment grade;
2. Investimenti monetari di tesoreria;
3. Nessun investimento in Hedge funds, Commodities e Derivati finanziari;
4. Investimenti azionari in titoli e/o fondi, per un ammontare non superiore al 5% del patrimonio finanziario totale;
 -
5. Investimenti obbligazionari diversificati diretti e/o tramite Fondi di Investimento/ETF/OICVR sia in titoli di debito pubblico che privato,
 - Investment grade con un rischio di cambio massimo del 10%;
6. Scelta delle controparti e dei prodotti oggetto di investimento, effettuata anche sulla base di criteri di eticità, preferendo politiche di investimento sostenibili e responsabili.

Valutazione dell'impatto sociale

Le organizzazioni non profit più mature sono chiamate in maniera crescente a confrontarsi con la misurazione dell'impatto sociale, per meglio comprendere e gestire gli effetti attesi e non attesi delle proprie azioni. Già nel 2016, ANT ha avviato con Human Foundation un percorso di misurazione per valutare il valore sociale, creato grazie all'impiego dei fondi raccolti.

METODO SROI

L'analisi è stata condotta applicando la metodologia SROI (Social Return on Investment - Ritorno sociale sull'investimento), che si propone di misurare il cambiamento secondo modalità rilevanti per le persone e le organizzazioni. Lo SROI spiega la storia di come tale cambiamento è stato creato, misurando gli outcome (i cambiamenti) sociali, ambientali.

Lo SROI è una metodologia che permette di individuare, quantificare e monetizzare l'impatto sociale generato da un progetto, stabilendo quanti "Euro" di valore economico, sociale e ambientale sono stati creati per ogni "Euro" investito.

 [Link al sito web
ant.it/chi-siamo/sroi/](http://ant.it/chi-siamo/sroi/)

I risultati emersi dal processo di misurazione evidenziano un ratio SROI di 1,90: ossia, per ogni euro investito, il valore prodotto è di 1,90 euro.

1 € = 1,90 €

Studio sulla misurazione dell'impatto sociale di ANT condotto da Human Foundation



ANT aderisce a Social Value Italia, associazione che promuove la cultura della misurazione del valore sociale a livello di Pubblica Amministrazione, organizzazioni del Terzo Settore, soggetti filantropici ed operatori economici e finanziari.

Sostenibilità ambientale

I progetti e le attività messe in campo anche nel corso del 2018 sul fronte dell'efficientamento energetico e della riduzione complessiva dell'impatto ambientale sottolineano l'obiettivo quotidiano di ANT che è attuare progetti e politiche che portino l'organizzazione a un basso impatto ambientale.

La gestione delle risorse energetiche è improntata a minimizzare gli sprechi e le inefficienze.

Anche nel 2018 Fondazione ANT ha partecipato al CSR manager Network il cui obiettivo principale è la messa a sistema fra Imprese di comportamenti etici e sostenibili.

ANT è inoltre socio del Forum per la Finanza Sostenibile che promuove la conoscenza e la pratica dell'investimento sostenibile e responsabile nei mercati finanziari



9
BOSCHI DELLA VITA
OASI ALBERATE DEDICATE
ALLA MEMORIA



92 AUTO
AD ALIMENTAZIONE
SOSTENIBILE PER STAFF
SANITARIO



CARTA STAMPATI ANT

Il benessere delle persone passa anche dalla tutela dell'ambiente. ANT, utilizzando carta certificata FSC, promuove la gestione responsabile e sostenibile delle foreste.

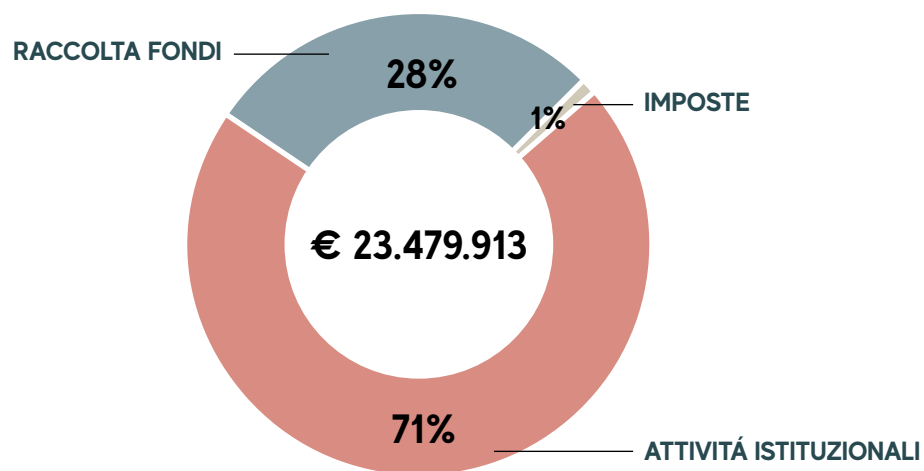


€190.000
DI FARMACI RECUPERATI
NEL 2018

Uso efficace ed efficiente delle risorse

Nelle pagine che seguono sono elencati i risultati che ANT ha raggiunto grazie al contributo dei donatori e delle istituzioni. La sostenibilità economica di lungo periodo è un importante impegno della Fondazione, senza derogare rispetto a qualità dell'intervento e soddisfazione dei bisogni.

DESTINAZIONE DEGLI ONERI



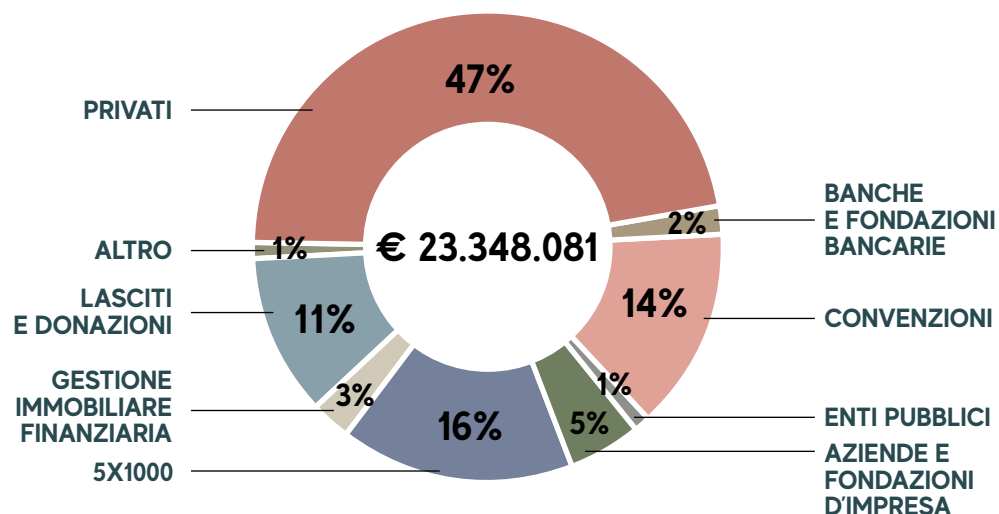
La raccolta fondi

Il 47% delle entrate di ANT deriva da erogazioni di privati, intesi come donazioni di singoli cittadini (in memoria, per particolari occasioni o tramite donazione periodica), aziende che contribuiscono con modalità diverse e dalle manifestazioni (stelle di Natale, uova di Pasqua e ciclamini) ossia dalle campagne di piazza portate avanti grazie alla collaborazione

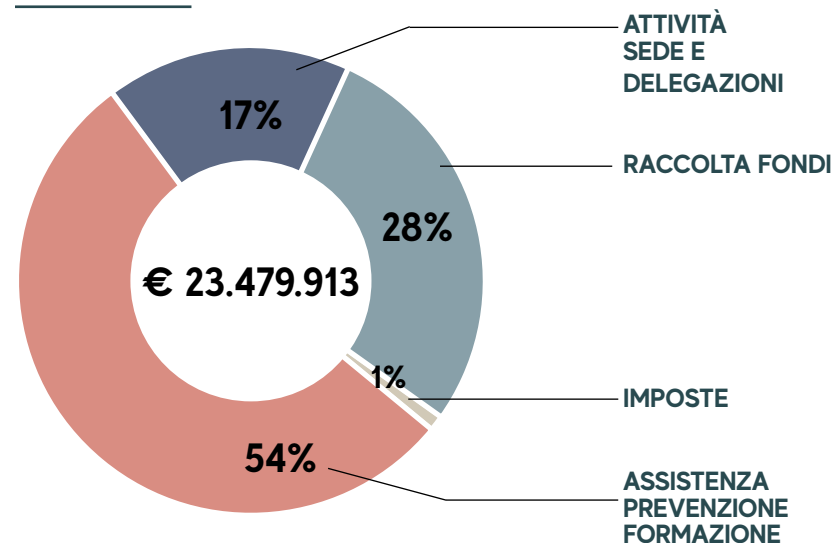
DISAVANZO -131.832€

dei volontari; il 16% è invece frutto del 5x1000, una quota dell'Irpef che ogni anno le persone possono scegliere di destinare a enti che svolgono attività socialmente rilevanti. Solo il 14% deriva da convenzioni con il settore pubblico mentre un 11% è il risultato di lasciti testamentari e legati che i privati cittadini scelgono di destinare ad ANT.

ORIGINE DEI PROVENTI



DESTINAZIONE DEI PROVENTI



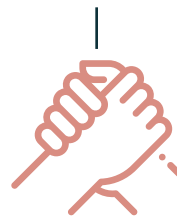
RENDICONTO GESTIONALE DELL'ESERCIZIO 2018

| ONERI | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
|---|-------------------|-------------------|
| ATTIVITÀ ISTITUZIONALE | | |
| Costi per l'assistenza sanitaria | 9.637.668 | 9.151.421 |
| Addestramento personale sanitario | 22.386 | 29.206 |
| Altri costi di gestione | 2.959.135 | 3.114.607 |
| TOTALE ONERI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE | 12.619.189 | 12.295.234 |
| ATTIVITÀ PROMOZIONALE E DI RACCOLTA FONDI | | |
| Oneri promozionali, da manifestazioni e da raccolta fondi | 6.515.762 | 5.924.454 |
| TOTALE ONERI ATTIVITÀ PROM.LE E DI RACCOLTA FONDI | 6.515.762 | 5.924.454 |
| GESTIONE IMMOBILIARE | | |
| Oneri della gestione immobiliare | 234.513 | 210.679 |
| TOTALE ONERI GESTIONE IMMOBILIARE | 234.513 | 210.679 |
| GESTIONE FINANZIARIA | | |
| Oneri finanziari, minusvalenze e svalutazioni | 27.573 | 65.384 |
| Imposte | 17.599 | 39.571 |
| TOTALE ONERI GESTIONE FINANZIARIA | 45.172 | 104.955 |
| ONERI DI SUPPORTO GENERALE | | |
| Oneri della sede centrale | 2.233.159 | 2.083.776 |
| Oneri delle delegazioni | 1.622.324 | 1.698.687 |
| TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE | 3.855.483 | 3.782.463 |
| Arrotondamenti | -3 | -8 |
| TOTALE ONERI | 23.270.116 | 22.317.777 |
| Imposte sul reddito | 209.797 | 215.801 |
| TOTALE ONERI COMPRESIVI DI IMPOSTE | 23.479.913 | 22.533.578 |
| RISULTATO GESTIONALE POSITIVO | | 20.478 |

| PROVENTI | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
|--|-------------------|-------------------|
| ATTIVITÀ ISTITUZIONALE | | |
| Rimborsi da convenzioni con ASL | 3.361.117 | 3.086.544 |
| Contributo 5 per mille | 3.631.035 | 3.454.729 |
| Altri proventi | 567.334 | 630.820 |
| TOTALE PROVENTI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE | 7.559.486 | 7.172.093 |
| ATTIVITÀ PROMOZIONALE E DI RACCOLTA FONDI | | |
| Proventi da manifestazioni, erogazioni liberali, lasciti e donazioni | 14.929.865 | 14.681.521 |
| TOTALE PROVENTI ATTIVITÀ PROM.LE E DI RACCOLTA FONDI | 14.929.865 | 14.681.521 |
| GESTIONE IMMOBILIARE | | |
| Proventi della gestione immobiliare | 629.546 | 393.386 |
| TOTALE PROVENTI GESTIONE IMMOBILIARE | 629.546 | 393.386 |
| GESTIONE FINANZIARIA | | |
| Proventi finanziari e plusvalenze | 123.020 | 180.065 |
| TOTALE PROVENTI GESTIONE FINANZIARIA | 123.020 | 180.065 |
| TOTALE PROVENTI | 23.241.917 | 22.427.065 |
| Sopravvenienze ed altri proventi | 106.165 | 126.989 |
| Arrotondamenti | -1 | 2 |
| TOTALE PROVENTI | 23.348.081 | 22.554.056 |
| TOTALE PROVENTI | 23.348.081 | 22.554.056 |
| RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO | -131.832 | |

Linee di sviluppo 3-5 anni

LA TUTELA DELLA SALUTE NON PUÒ PRESCINDERE DALL'INNOVAZIONE



Miglioramento efficienza organizzativa

Evoluzione Digitale dei sistemi di gestione e di front office per lo sviluppo di iniziative multicanale con le famiglie e gli assistiti.

Formazione continua dei dipendenti e dei volontari.

Potenziamento ed efficientamento dei punti di aggregazione e ascolto del volontariato.

Allargamento del gruppo audit interno.

Area assistenziale

Avviare il primo filone residenziale di ANT con l'apertura dell'Hospice di Viggiano in Basilicata.

Valorizzare l'ambito della prevenzione oncologica anche attraverso la sottoscrizione di convenzioni con il SSN.

Potenziamento dell'attività di presa in carico anticipata (ambulatori e consulenza).

Rafforzare i punti di contatto tra aspetti sociali e sanitari dell'assistenza.

Altri obiettivi

Implementazione dell'apertura a pazienti non oncologici.

Sviluppo di servizi innovativi (anche in ambito digitale) per rispondere alle esigenze degli over 65.

Approfondire lo studio sulla misurazione dell'impatto sociale e dare continuità allo stesso.

Accrescere l'intervento a favore dei caregiver.

Come essere al nostro fianco

- ▶ Online su www.ant.it
- ▶ Versamento su conto corrente postale n. 11424405
- ▶ Bonifico sul conto corrente bancario intestato a:
Fondazione ANT Italia ONLUS
IBAN: IT 77 V 03069 02491 100000001779 Donazioni dall'estero: BIC: BCITITMM
- ▶ Con donazione periodica tramite sottoscrizione del modulo SDD
- ▶ Presso una delle Delegazioni ANT o nelle Sedi locali (indirizzi su www.ant.it)
- ▶ Con un lascito testamentario a favore di ANT (per informazioni lasciti@ant.it)
- ▶ Destinando ad ANT il 5x1000 in dichiarazione dei redditi (730, CU, modello redditi): basta firmare nello spazio dedicato a "Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale, etc" e aggiungere il codice fiscale di Fondazione ANT 01229650377. Destinare il proprio 5x1000 non costa nulla.

**DONACI IL TUO
5X1000
C.F. 01229650377**

FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS
Sede Nazionale
via Jacopo di Paolo 36 | 40128 Bologna
051 7190111 | info@ant.it | ant.it

Grazie!



FONDAZIONE
ANT
1978 ONLUS
Assistenza Nazionale Tumori