

**Fondazione ANT Italia Onlus** è la principale realtà privata non profit in Italia per l'assistenza medica domiciliare gratuita ai malati di tumore e la prevenzione oncologica. ANT opera in nome dell'Eubiosia (vita in dignità). Grazie al lavoro di oltre 400 diverse figure professionali (medici, infermieri, psicologi, specialisti, operatori) si prende cura ogni giorno di 4.000 persone in 9 regioni. Dal 1985 ad oggi ha assistito, in modo completamente gratuito, più di 100.000 malati. La Fondazione è fortemente impegnata nella prevenzione oncologica, con progetti di diagnosi precoce del melanoma, delle neoplasie tiroidee, ginecologiche e mammarie. Ha offerto sino ad oggi più di 85.000 visite gratuite. ANT conta inoltre sull'operato di circa 1.800 Volontari, che consentono alle 120 Delegazioni della Fondazione presenti in Italia di organizzare l'attività di raccolta fondi e la logistica. E' grazie alle donazioni di privati e aziende - ed al contributo del 5x1000 - che la Fondazione nata a Bologna nel 1978 può svolgere il proprio operato, senza gravare in alcun modo sui propri assistiti e sulle loro famiglie.

**NIVEA**, brand leader di **Beiersdorf** nella cura della pelle dal 1911.

Da sempre vicina alle famiglie italiane, NIVEA conquista e conserva ogni giorno la fiducia dei consumatori, offrendo loro risposte semplici e concrete al bisogno quotidiano di cura e benessere, garantendo l'efficacia e la sicurezza di prodotti per la cosmesi di alta qualità.

**Coop** è l'insegna leader nella grande distribuzione in Italia. Ha una quota di mercato del 19,1% (era il 18,5% un anno fa) e un fatturato che si assesta sui 12 miliardi e 724 mila euro. 1200 sono le strutture di vendita, 54.700 gli addetti, mentre continua a crescere la base sociale che ha superato gli 8 milioni con un trend in aumento del 3,4% rispetto al 2012. Successo confermato per il prodotto a marchio Coop, perfetta sintesi di convenienza e qualità, che ha superato quota 27% (in crescita di un punto rispetto al 2012).

Grazie al sostegno di:



Fondazione ANT Italia ONLUS  
Via Jacopo di Paolo 36 | 40128 Bologna  
051 7190111 | info@ant.it | ant.it

# VORREI LA PELLE SANA!

STORIE DI SALUTE CHE SI SENTONO A PELLE

## ANT e NIVEA insieme a scuola per un progetto di promozione della salute per i giovani cittadini di domani!!

Grazie alla campagna solidale di NIVEA, sviluppata in esclusiva nei punti vendita Coop, ha preso il via il progetto "Vorrei la pelle... sana!", rivolto alle scuole primarie. Nel corso dell'anno scolastico 2014/2015, **gli psicologi e i medici della Fondazione ANT saranno presenti in 75 classi quinte di diverse scuole primarie italiane per parlare con gli alunni di prevenzione primaria e di educazione alla salute.**

**La scuola è un canale attraverso cui raggiungere il target elettivo su cui lavorare per la formazione e lo sviluppo di buone pratiche legate al benessere psicofisico;** uno spazio dove le conoscenze acquisite possono essere approfondite oltre che praticate e diffuse.

I fondi per il progetto sono stati raccolti attraverso la vendita, **nei supermercati e ipermercati Coop, dei prodotti della linea NIVEA SUN**, da marzo fino a settembre 2014: **per ogni prodotto acquistato, 1 euro è devoluto ad ANT.**

### OBIETTIVI:

"Vorrei la pelle... sana!" offre a 75 classi italiane (presenti nelle aree in cui ANT opera) in un incontro didattico-educativo sul tema dei corretti stili di vita, della prevenzione e della solidarietà. Alle classi sarà distribuito del materiale didattico e a seguito dell'incontro verrà chiesto di rielaborare i concetti appresi in aula attraverso la produzione di un elaborato grafico o video, frutto di un lavoro di gruppo.

### DESTINATARI:

Il progetto si rivolge agli alunni iscritti alle classi quinte della scuola primaria, nell'anno scolastico 2014/15.

#### CATEGORIE DEGLI ELABORATI:

Ogni classe dovrà produrre un solo elaborato originale (o grafico o video), inerente il tema dei corretti stili di vita e in particolar modo della cura della pelle. Sono previste due categorie:

1. Sezione Grafica: gli elaborati non dovranno superare la dimensione di 100x70 cm. Si potranno utilizzare le seguenti tecniche: pittoriche (disegno a matita, pastelli, pennarelli, biro, china, carboncino, tempera, acquerello), collage, foto o una combinazione delle tecniche qui elencate.
2. Sezione Video: un filmato della durata massima di due minuti, in alta definizione, inclusi i titoli di testa e di coda. Sono suggeriti i seguenti formati per la realizzazione del video: DV PAL 720x576, Audio: 48Hz, oppure i formati Mov, Avi, Mpeg o Mp4. Il video deve essere realizzato in lingua italiana. Il video realizzato non dovrà violare alcun diritto, anche musicale, di terzi e l'Autore, rimanendo l'unico responsabile, terrà gli organizzatori sollevati e indenni da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione.

Non saranno in ogni caso accettati elaborati che presentino linguaggio o immagini violente, discriminatorie, lesive della dignità e dei diritti di persone o animali ivi rappresentati o di terzi o contenenti messaggi promozionali di marchi commerciali e non.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

##### La partecipazione al progetto è gratuita

Una prima fase progettuale prevede l'intervento psico-educativo degli operatori ANT, attraverso un incontro di tre ore in aula, realizzato tra novembre 2014 e febbraio 2015. Successivamente la classe realizzerà un elaborato grafico o video sui corretti stili di vita, incentrato sulla cura della pelle.

Per partecipare all'iniziativa gli elaborati, candidati alla Sezione Grafica o alla Sezione Video, dovranno **tassativamente**:

1. pervenire **in originale a mezzo raccomandata, entro e non oltre il 30 aprile 2015** al seguente recapito: dott.ssa Rossana Messina, Fondazione ANT Italia ONLUS, via Jacopo di Paolo 36 — 40128 Bologna (BO) — 051 7190132
2. Gli elaborati della Sezione Video dovranno essere inviati su apposito supporto informatico (DVD o chiavetta USB), in alta definizione.
3. L'elaborato originale dovrà essere **tassativamente inviato in un'unica spedizione insieme a**:
  - a. **liberatorie** per il consenso al trattamento dei dati personali, delle immagini e per l'uso delle stesse, firmate dai genitori degli alunni o dal soggetto responsabile per essi
  - b. sintetica **scheda di presentazione** della classe partecipante, che riporti in maniera chiara e completa i dati relativi alla classe, l'indirizzo della scuola e il nominativo dell'insegnante di riferimento.

**Gli elaborati inviati non saranno restituiti.** Le spese di spedizione sono a carico dei partecipanti. Tutti gli elaborati potranno essere riprodotti all'interno dei mezzi di comunicazione online e cartacea dei *promotori dell'iniziativa*. Con l'iscrizione alla presente iniziativa, i partecipanti, gli esercenti la patria potestà sui minori o i loro rappresentanti legali conferiscono i diritti di trasmissione sopra indicati e rinunziano espressamente ad ogni azione per il riconoscimento di qualsiasi pretesa economica e/o risarcitoria riconnessa all'utilizzo dei medesimi.

#### SELEZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati giunti alla sede ANT entro il 30 aprile saranno selezionati da una commissione multidisciplinare.

I lavori segnalati saranno tre:

- 1) il miglior qualificato nella Sezione Video
- 2) il miglior qualificato nella Sezione Grafica
- 3) elaborato secondo classificato, che potrà appartenere sia alla Sezione Grafica che alla Sezione Video.

In caso ANT riceva complessivamente meno di 3 elaborati per una delle Sezioni (Video o Grafica), i premi saranno assegnati indipendentemente dalla sezione artistica sopra definita, unicamente sulla base del giudizio espresso dalla commissione di valutazione.

La **selezione** dei tre elaborati sarà effettuata dalla commissione **entro il 30 maggio 2015**. Il giudizio della commissione sarà pubblicato sul sito internet ANT, nella sezione dedicata al progetto, e verrà diffuso attraverso i canali di comunicazione della Fondazione e dei partner di progetto. **Il giudizio espresso dalla commissione di valutazione è insindacabile.**

#### RICONOSCIMENTI:

Le classi autrici dei tre lavori segnalati riceveranno **notifica della valutazione della giuria entro giugno 2015**. Per ogni lavoro segnalato, la Scuola delle classi autrici dell'elaborato riceverà una targa quale riconoscimento per la partecipazione al progetto e un buono di acquisto utile per materiale didattico. **I buoni e le targhe di partecipazione saranno consegnati agli Istituti Scolastici delle classi selezionate entro il 30 giugno 2015**

#### PROMOTORI DELL'INIZIATIVA:

Il progetto "Vorrei la pelle... sana! Storie di salute che si sentono a pelle" è realizzato da Fondazione ANT Italia ONLUS, grazie alla preziosa collaborazione di NIVEA e COOP.

Per informazioni sul progetto è possibile contattare: [vorreilapellesana@ant.it](mailto:vorreilapellesana@ant.it)

Bologna, luglio 2014