INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

PIXEL E STRUMENTI DI TRACCIAMENTO NELLE COMUNICAZIONI

(Informativa ex art. 13 e art. 14 del Reg. (UE) 2016/679, cd. GDPR)

Di seguito le forniamo alcune informazioni che è necessario portare alla sua conoscenza, non solo per ottemperare agli obblighi di legge, ma anche perché la trasparenza e la correttezza nei confronti degli interessati è parte fondante della nostra attività.

La presente informativa è rivolta ai **soggetti che ricevono comunicazioni via e-mail da Fondazione ANT Franco Pannuti ETS**, in quanto alcune comunicazioni che la Fondazione invia possono contenere strumenti che dicono se e come chi le riceve interagisce con il messaggio. Con questa informativa intendiamo spiegare quali sono, perché ci aiutano a lavorare meglio e come poter rifiutare tale raccolta di dati continuando a ricevere le nostre comunicazioni.
La presente informativa si intende come integrativa delle informative rese disponibili in relazione ai trattamenti per cui le comunicazioni sono trasmesse. Per ogni ulteriore informazione si rimanda a tali informative nonché ai recapiti del Titolare e del DPO riportati di seguito.

Chi è il titolare del trattamento?
Il Titolare del Trattamento dei suoi dati personali è **Fondazione ANT Franco Pannuti ETS** (P.iva IT01229650377), con sede legale in via Jacopo di Paolo 36 - 40128, Bologna (BO) - Italia, responsabile nei suoi confronti del legittimo e corretto uso dei suoi dati personali e che potrà contattare per qualsiasi informazione o richiesta tramite email a: privacy@ant.it

Come contatto il Responsabile della protezione dei dati?
Il Responsabile della Protezione dei Dati (Data Protection Officer - DPO) può essere contattato ai seguenti recapiti: dpo@ant.it

Cosa sono i pixel e gli altri strumenti di tracciamento?

- **Pixel di tracciamento:** si tratta di un'immagine trasparente e minuscola, spesso di un solo pixel, che non risulta direttamente visibile nel corpo dell'e-mail. Si trova su un server remoto e viene scaricata quando l'e-mail viene aperta: in quel momento ci viene segnalata l'apertura e alcune informazioni tecniche sul dispositivo in uso. Il codice identificativo del pixel è un valore interno e non contiene l'indirizzo e-mail.
- **Link tracciati:** i collegamenti presenti nelle e-mail passano da un indirizzo intermedio che registra il click prima di portare alla pagina di destinazione.
- **Strumenti presenti sul nostro sito** (cookie, pixel dei social network e tecnologie simili): i cookie, i pixel dei social network e le altre tecnologie usate durante la navigazione su ant.it, anche dopo aver cliccato un link presente nelle nostre e-mail, sono descritti nell'Informativa sito web, cui si rimanda. Le scelte descritte fatte sul sito e quelle sulle e-mail sono indipendenti: rifiutare i cookie non disattiva il tracciamento delle e-mail, e viceversa.

I pixel e i link tracciati non leggono il contenuto del dispositivo né della casella di posta: registrano solo l'interazione con il singolo messaggio.

Perché per noi utilizzare strumenti di tracciamento delle e-mail fa la differenza?
I dati raccolti ci aiutano a usare meglio risorse che arrivano in gran parte da chi ci sostiene. Ogni comunicazione ha un costo, e per una Fondazione che si regge in gran parte sulle donazioni ogni risorsa risparmiata può andare all'assistenza domiciliare e alla prevenzione. Sapere come vengono lette le nostre e-mail ci permette di:

- **scrivere meno e meglio:** se un tema non suscita interesse possiamo ridurre gli invii o cambiare argomento;
- **dare spazio a ciò che conta per chi ci legge:** capire quali temi interessano di più (assistenza, prevenzione, eventi, volontariato, ricerca) e raccontarli meglio;
- **non sprecare risorse:** misurare quali campagne di raccolta fondi e di sensibilizzazione funzionano ci aiuta a investire solo in quelle efficaci;
- **accorgerci dei problemi:** un calo improvviso delle aperture può segnalare che le e-mail finiscono nello spam o non si leggono bene sul telefono, saperlo ci permette di correggere velocemente.

Non vendiamo né cediamo questi dati, non li usiamo per pubblicità di altre organizzazioni, non li usiamo per prendere decisioni automatizzate che producano effetti giuridici nei confronti di chi riceve le comunicazioni e non li colleghiamo alle informazioni sull'assistenza o sulla prevenzione. La scelta di ricevere le e-mail senza strumenti di tracciamento non cambia nulla nel rapporto con la Fondazione.

Quali strumenti usiamo?

I dati raccolti dipendono dallo strumento e sono limitati a quelli necessari alla finalità indicata nella tabella.

Strumento	Dove lo usiamo	Dati raccolti	Finalità	Base giuridica	Conservazione
Pixel e link tracciati individualmente	Comunicazioni e-mail della Fondazione: newsletter e comunicazioni promozionali, comunicazioni di relazione e raccolta fondi, promozione di iniziative analoghe, rilevazione del grado di soddisfazione	Pixel: Codice identificativo del pixel associato all'indirizzo email di chi riceve il messaggio, data e ora di apertura, numero di aperture, indirizzo IP, tipo di dispositivo, sistema operativo e programma di posta Link: Link cliccati, data e ora del click, indirizzo IP, tipo di dispositivo	Misurare aperture e click per inviare meno email e più pertinenti, adattare contenuti, oggetto e frequenza, capire quali campagne funzionano e verificare che le email arrivino correttamente	Consenso** (art. 122 D.Lgs. 196/2003; art. 6, par. 1, lett. a GDPR)	Conserviamo i dati di interazione per 12 mesi*
Pixel e link tracciati per campagna (lo stesso pixel per tutti gli invii di una stessa campagna)	Comunicazioni e-mail della Fondazione: newsletter e comunicazioni promozionali, comunicazioni di relazione e raccolta fondi, promozione di iniziative analoghe, rilevazione del grado di soddisfazione	Numero complessivo di aperture della campagna; indirizzo IP e dati del programma di posta	Conoscere il tasso di apertura complessivo di una campagna	Legittimo interesse della Fondazione a elaborazioni statistiche in forma aggregata e anonima e all'ottimizzazione degli invii	Conserviamo i dati per il tempo necessario all'aggregazione statistica*
Pixel di verifica della ricezione	Può essere presente in alcune e-mail tecniche e di servizio legate a un servizio che hai richiesto, ad esempio conferma di registrazione, reimpostazione della password, avvisi relativi al tuo account e comunicazioni che siamo tenuti a inviarti per legge o per contratto.	Codice identificativo del pixel associato all'indirizzo email di chi riceve il messaggio, data e ora di apertura, numero di aperture, indirizzo IP, tipo di dispositivo, sistema operativo e programma di posta	Verificare che le comunicazioni tecniche arrivino correttamente e poter dimostrare di aver inviato quelle dovute	Strumento strettamente necessario al servizio richiesto (art. 122 D.Lgs. 196/2003). Trattamento basato, a seconda della comunicazione, su contratto, obbligo legale o legittimo interesse a dimostrare l'invio (art. 6, par. 1, lett. b, c, f GDPR)	Conserviamo i dati per un tempo analogo a quello del trattamento per cui viene inviata la comunicazione*

** Il consenso al tracciamento è facoltativo ed è raccolto insieme al consenso a ricevere le comunicazioni promozionali. In assenza di consenso le comunicazioni sono inviate senza pixel individuale e senza link tracciati. La revoca non comporta alcuna limitazione: si continuano a ricevere le comunicazioni, senza strumenti di tracciamento.

* Oltre al tempo necessario per il maturarsi dei termini prescrizionali in relazione ai reciproci diritti e al tempo di conservazione dei backup.

Chi viene a conoscenza dei dati raccolti?

- **Fornitori:** gli invii sono gestiti tramite piattaforme specializzate nell'invio di email, che trattano i dati per nostro conto come responsabili del trattamento (art. 28 GDPR), sulla base di un contratto che ne limita l'uso alle nostre istruzioni.
- **Persone autorizzate:** all'interno della Fondazione accedono ai dati solo le persone che si occupano di comunicazione e raccolta fondi, autorizzate e istruite.

I dati di interazione non vengono diffusi né ceduti a terzi.

Come gestire le preferenze?

È possibile cambiare idea in qualsiasi momento, in modo semplice e senza rinunciare alla ricezione delle comunicazioni.
In fondo a ogni email inseriamo un link che permette di gestire le preferenze o disiscriversi, che porta a una pagina dove è possibile scegliere tra:

1) continuare a ricevere le comunicazioni con la misurazione di aperture e click;
2) continuare a ricevere le comunicazioni senza alcuno strumento di tracciamento;
3) non ricevere più comunicazioni.

È anche possibile scrivere a privacy@ant.it. Ogni scelta viene registrata e applicata agli invii successivi entro i termini di legge. La revoca non incide sulla liceità del trattamento svolto precedentemente.
Indipendentemente dalle scelte, è possibile impedire i pixel anche disattivando il caricamento automatico delle immagini direttamente nel programma di posta o leggendo le email in formato solo testo.

Quali sono i diritti riconosciuti?

- Lei ha diritto, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 2016/679 di richiedere al Titolare l'accesso ai Suoi dati personali, nonché la loro rettifica e cancellazione o oblio;
- Lei ha inoltre diritto di chiedere la portabilità dei dati o la limitazione del trattamento;
- Lei ha diritto, per motivi connessi alla Sua situazione particolare, di opporsi al trattamento basato sul legittimo interesse dei dati personali che la riguardano;
- Lei ha diritto di prendere visione dei contenuti essenziali di eventuali accordi di contitolarità sottoscritti;
- Per i trattamenti basati sul consenso, Lei ha diritto in ogni momento di revocare il consenso, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- Lei può inoltre proporre reclamo dinanzi all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, con sede in Piazza Venezia 11, 00187 – Roma – protocollo@pec.gpdp.it.

Per esercitare i propri diritti o per chiedere informazioni aggiuntive, Lei può rivolgersi al Titolare tramite le informazioni di contatto sopraripportate.

Le informazioni di questa informativa possono cambiare?

Ci riserviamo il diritto di aggiornare la presente informativa. Le modifiche saranno comunicate nel modo ritenuto più opportuno e aggiorneremo la data nella presente informativa. Pertanto, consigliamo la consultazione periodica della stessa, anche richiedendone copia al Titolare del Trattamento.

Ultimo aggiornamento: 27/10/2026